

新しい暮らしを創造するアスベル


ASVEL
 アスベル株式会社

 本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6
 TEL.0743-59-1121(代表)

リビングタイムス

 株式会社リビングタイムス
 編集発行人 片山多嘉司

 〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1
 TEL 03-5561-1111 FAX 03-5561-1112
 本誌購読料 一年 ¥3,000 毎月 1日 発行

人々の本質的な豊かさを支える


TENMA

 〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号
 TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281
<https://www.tenmacorp.co.jp/>

STAINLESS BOTTLE

Skater スケーター株式会社

LUNCH BOX

Skater スケーター株式会社

 〈TEL〉0742-63-2001 〈URL〉<http://www.skater.co.jp>

掲載商品のお問い合わせはスケーター本社まで

 【奈良本社】
 〒630-8520 奈良県奈良市杏町216-1
 TEL0742-63-2001(代)
 FAX0742-63-2021

 【東京営業所】
 〒162-0814 東京都新宿区新小川町4番1号
 KDX飯田橋スクエア8F
 TEL03-5206-3931(代)
 FAX03-5206-3933

 【福岡営業所】
 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前
 2丁目10-19福岡ファッションビル6F
 TEL092-481-8055(代)
 FAX092-481-8058

内外情勢に緊張感あり 関西の関連業界年始互礼会

関西家庭金物協同組合連合会（発起人代表・大阪府家庭金物協同組合）は1月5日、大阪市内のリーガルホテルで開かれた。

3・6兆円の経済効果を上げて昨年盛況のうちに閉幕した関西万博が関西人らの気分高揚に向かわせた半面、中国との関係にブレキがかり、アメリカのベネズエラ攻撃が新たな不安定な要素となった。国内外とも懸念するべき要因が横たわっている。

発起人の団体代表者らは

【発起人代表のあいさつ】
じつとしてれば沈む

石川宣博氏 大阪府家庭金物協同組合理事長（中山福会長）

新しい事象が生まれ、変化が起きていることは好循環が出る兆候。人口減・世帯数減の中、家庭用品業界はじつとして沈んでいく宿命にある。生き延びていく



石川宣博・大阪府家庭金物協同組合理事長



岩崎能久・日本プラスチック日用品工業組合理事長



片岡有二・全国魔法瓶工業組合理事長



くには、従来なかった変化、新しく出てきたもの・ことなどをいかにポジティブに、スピーディーに取り込めるかが勝敗のカギではないでしょうか。

今年、さまざまなイベントが予定され、気分は盛り上がるはず。皆さまの事業が躍動感と活力に満ち、挑戦と前進の年となるよう願います。

バイオプラスチックへの期待
岩崎能久氏 日本プラスチック日用品工業組合理事長（岩崎工業会長）
昨年、関西万博にバイオプラスチックメーカーが出展。原料はトウモロコシ、

ビジネスと地政学
片岡有二氏 全国魔法瓶工業組合理事長（サーモス社長）
ベネズエラ攻撃が起きているなど不安定要因が漂う国際社会は今後どうなるのか。一方で中台関係、東南アジアの行方もクロー

「発起人」
軽金属製品協会（池上直樹会長）
全国魔法瓶工業組合（片山有二理事長）
日本プラスチック日用品工業組合（岩崎能久理事長）
大阪板金家庭金物工業会（藤田盛一郎会長）
大阪板金家庭金物協同組合（石川宣博理事長）

売上高911億円（4.5%増） 象印マホービン25年11月期

象印マホービンの2025年11月期連結決算の売上高は4.5%増の911億円、このうち海外売上高の構成比率は32.6%を占めた。

部門別では調理家電5.2%増、生活家電は36.7%増だったのに対してステンレスボトルなどのリビング製品が9.4%減となった。

既存市場やチャネルの深耕り、炊飯ジャー「炎舞炊き」やオープンレンジ「E-VERINO」を中心に品ぞろえした一方、高付加価値化・価格の適正化で採算が改善した。

海外市場のEC化や2023年に韓国支店の設立など、直接貿易の営業体制を強化した。AIサービスの導入、社内システムの完全クラウド化で業務効率化が進んだ。

調理家電製品が前年増、生活家電製品も順調。売上高は、国内が10.1%増の614億円、海外は5.4%減の297億円、台湾が好調だった。中国が前年より大幅に減少した。

円安の恩恵で営業利益は74億円、24.9%増だった。象印食堂などの飲食事業は26億円（16.6%増）。

象印マホービン 2025年11月期 連結決算									
	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
2024年11月期	87,221	4.5	5,955	19.1	7,405	14.0	6,462	45.5	
2025年11月期	91,151	4.5	7,436	24.9	8,300	12.1	5,980	△ 7.5	
2026年11月期(予想)	92,500	1.5	6,600	△ 11.2	7,100	△ 14.5	4,800	△ 19.7	

2025年11月21日～2025年11月20日、当期純利益は親会社株主に帰属する利益

ドラッグストア8.0%増 2025年11月の販売額

経済産業省がまとめた2025年11月のドラッグストアの販売額（速報）は前年の同じ月に比べて8.0%増の795.9億円だった。21年6月以来、連続して増加している。

主要3地域の販売額の増減は「関東」6.8%増、「中部」7.4%増、「近畿」11.0%増だった。

店舗数は前月（10月）に比べて73店舗増えて2万329店舗だった。

部門別では「家庭用品・日用消耗品・ペット用品」は2.0増の106.3億円、4カ月ぶりに好転した。増

加率が最も高かったのは「調剤医薬品」9.7%増、次いで「トイレタリー」9.3%増など。9部門中、前年同月比減だったのはその他2.5%減にとどまった。

地域別販売額は、「関東」が6.8%増の339.7億円（8457店舗）。県都別の増減は埼玉9.6%増（1221店舗）、千葉3.5%増（1010店舗）、東京4.1%増（2126店舗）、神奈川8.1%増（1323店舗）。

「中部」は7.4%増の105.5億円（2733店舗）、愛知8.8%増

ホームセンター1.0%増 2025年11月の販売額

経済産業省がまとめた2025年11月のホーム

ホームセンター 商品別販売額（単位：百万円）									
	商品別販売額		DIY用具・素材		電気		インテリア		その他
	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	
ホームセンター	288,633	297,681	4.8	65,650	17,264	16,352	63,907	4.5	4,490
DIY用具・素材	297,681	297,681	1.5	67,190	22,514	18,082	67,192	0.6	4,506
電気	298,424	298,424	7.9	65,557	21,438	16,506	67,395	8.5	4,510
インテリア	298,424	298,424	2.2	60,047	14,394	13,472	58,019	2.7	4,512
その他	270,942	270,942	3.3	65,562	17,236	15,668	58,439	0.5	4,518
ホームセンター	283,423	283,423	2.8	68,521	23,556	18,213	59,483	4.2	4,528
DIY用具・素材	283,423	283,423	0.6	66,936	20,194	14,537	53,758	0.4	4,531
電気	245,772	245,772	3.2	71,646	31,775	23,000	77,293	2.5	4,531
インテリア	245,772	245,772	0.6	66,936	20,194	14,537	53,758	0.4	4,530
その他	228,589	228,589	0.3	54,098	15,800	11,819	48,900	0.7	4,531
ホームセンター	277,298	277,298	0.9	62,950	15,292	15,024	59,767	0.1	4,536
DIY用具・素材	277,298	277,298	0.5	67,454	14,169	15,031	59,582	0.2	4,553
電気	277,298	277,298	0.6	68,318	14,982	15,000	62,756	1.6	4,551
インテリア	277,298	277,298	2.3	66,964	18,949	15,600	66,367	3.8	4,553
その他	300,623	300,623	1.0	68,412	21,978	16,325	67,592	0.6	4,555
ホームセンター	268,047	268,047	3.5	61,009	17,086	15,500	66,834	0.8	4,554
DIY用具・素材	268,047	268,047	2.3	58,727	13,850	12,132	57,084	1.6	4,555
電気	271,610	271,610	0.2	64,318	18,311	15,083	59,058	1.1	4,564
インテリア	268,047	268,047	1.0	67,496	22,905	16,784	61,454	4.2	4,560

ホームセンター 地域別販売額（単位：百万円）									
	北海道		東北		関東		中部		近畿
	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	2024年11月	2025年11月	
北海道	13,911	221	27,743	596	130,768	1,453	30,967	419	44,386
東北	12,461	221	24,937	596	124,773	1,450	29,249	421	43,018
関東	12,280	221	24,195	596	128,994	1,455	29,954	424	44,499
中部	11,728	221	24,672	596	128,370	1,458	30,763	424	45,181
近畿	10,238	221	20,919	596	113,699	1,457	26,286	425	38,457
北海道	10,945	223	22,545	596	118,222	1,459	27,501	425	39,556
東北	11,529	224	23,484	598	124,207	1,463	28,766	425	41,681
関東	13,197	224	28,514	597	150,990	1,466	35,586	425	49,842
中部	8,161	224	19,422	598	111,665	1,465	24,031	425	35,804
近畿	7,138	224	17,013	598	104,012	1,468	22,770	425	33,824
北海道	9,162	224	22,854	599	128,879	1,474	30,584	429	43,783
東北	11,722	225	26,500	599	128,879	1,474	30,584	429	43,783
関東	14,315	225	27,879	599	131,904	1,474	31,011	426	45,271
中部	12,560	225	25,580	599	129,042	1,475	29,501	426	43,500
近畿	12,567	226	25,477	598	130,912	1,477	30,201	426	44,511
北海道	11,539	226	24,405	597	128,862	1,479	28,535	426	42,563
東北	9,925	226	20,439	597	112,607	1,478	25,241	426	37,961
関東	11,165	227	22,945	597	118,941	1,483	27,230	429	39,736
中部	11,199	227	23,724	597	125,525	1,480	29,319	430	42,506

し、「中部」も4カ月ぶり好転した。店舗数は4560店舗だった。

「家庭用品」は3.3%増、「電気」2.8%増、「DIY用品」1.5%減。

【地域別】
「関東」は1.1%増、125.5億円（1480店舗）。都県別では、茨城増減率0%（店舗数169）、埼玉2.2%増14.5億円だった。

中山福見本市
第146回2026春夏
2月10日（水）～12日（木）
マイドームおおさか（大阪府中央区本町橋2-5）
出展メーカーの新製品と押し商品、春夏向けシーズン商品を中心に展示。「ベスコ」[Livplus]ブランド商品の特設ブースをはじめ、好評の「戦略提案ブース」は春夏版として展示する。

2025年2月 見本市

スケーター 春季社内展示会 オータム見分け会

スケーターが20年にわた

り継続してきた早春の新製品発表会を継続。初夏・秋向けのNEW IP、シーズントレンド商品、インパウンド向け商品、単品重点販売商品、プロダクトメーカーとして原点回帰を目指す家庭用品など、新しく約1500SKUを出品する。

価格・発売日を明示。必要数量の見通しまで具体的に踏み込んでいく。生産計画と納期の精度を高め、取引先のMD計画に貢献を狙う。

▽奈良本社会場
18時

スケーター本社（奈良市杏町216-1）、2月9日（月）～27日（金）9時～18時
▽東京会場
スケーター東京営業所（東京都新宿区新小川町4番1号、KDX飯田橋スクエア8F）、2月10日（火）～27日（金）9時～18時
▽福岡会場
スケーター福岡営業所（福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目10-19、福岡ファッションビル6階）、2月10日（火）～27日（金）9時～18時

より創造的な仕事を 中村雅昭・アピデ社長



今夏販売を目前に、リビング部門ではビタクラフトとの共同企画として調理家電の商品化を進めています。今回、健康志向に沿った商品を予定しています。

共同化は鍋が第一弾で、その後包丁を商品化して実績を積み上げてきました。

昨年12月、創業80周年を迎えました。今年、「人はより創造的な仕事」を念頭に臨んでいます。

アピデ主催の「2026年春夏新商品特別商談会」は1月14日と15日、大阪市のマイドームおおさかで開かれた。昨年12月、80周年を迎えたことから会場では抽選コーナーを設けるなど、得意先への謝意を表した。

健康志向をテーマとしたものでは、オーラルフロッサミミニは軽量の携帯タイプが注目されている。いつでもどこでも「きれい・清潔」が保てるグッズという理由で、キッチン用品売り場で話題に上っている蒸し料理・や、フライパンを活用した蒸し機能の用品など、アピデ独自の進化版として出品し、独自性を出していく。

得意先への貢献度を高めようと継続して取り組んでいるのが繁盛店サポート。昨年発表のデジタルギフトやポイント交換がウェブ上で一気通貫できるシステム「ポイブレ」を発表した。

恒例の講習会ではグループマップやLINEによる集客、ネットショップの改善ポイントなどをテーマに取り上げた。

アピデの春夏商談会 繁盛サポーター取り組み強化

アピデ主催の「2026年春夏新商品特別商談会」は1月14日と15日、大阪市のマイドームおおさかで開かれた。昨年12月、80周年を迎えたことから会場では抽選コーナーを設けるなど、得意先への謝意を表した。

健康志向をテーマとしたものでは、オーラルフロッサミミニは軽量の携帯タイプが注目されている。いつでもどこでも「きれい・清潔」が保てるグッズという理由で、キッチン用品売り場で話題に上っている蒸し料理・や、フライパンを活用した蒸し機能の用品など、アピデ独自の進化版として出品し、独自性を出していく。

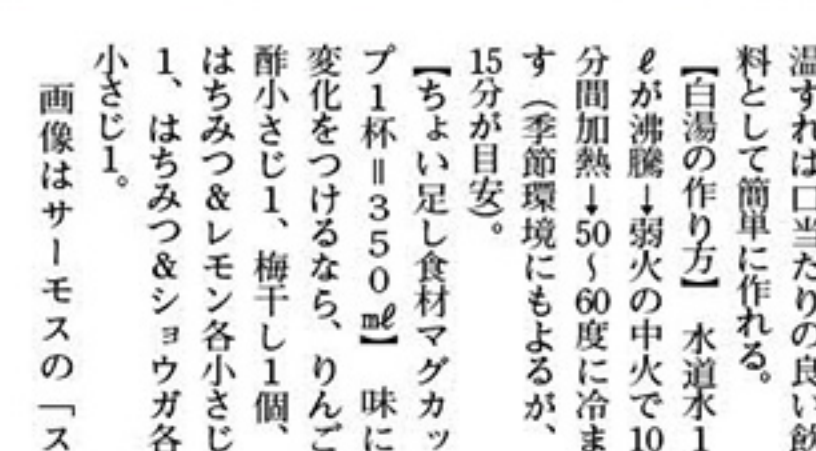
得意先への貢献度を高めようと継続して取り組んでいるのが繁盛店サポート。昨年発表のデジタルギフトやポイント交換がウェブ上で一気通貫できるシステム「ポイブレ」を発表した。

恒例の講習会ではグループマップやLINEによる集客、ネットショップの改善ポイントなどをテーマに取り上げた。

アピデ主催の「2026年春夏新商品特別商談会」は1月14日と15日、大阪市のマイドームおおさかで開かれた。昨年12月、80周年を迎えたことから会場では抽選コーナーを設けるなど、得意先への謝意を表した。

健康志向をテーマとしたものでは、オーラルフロッサミミニは軽量の携帯タイプが注目されている。いつでもどこでも「きれい・清潔」が保てるグッズという理由で、キッチン用品売り場で話題に上っている蒸し料理・や、フライパンを活用した蒸し機能の用品など、アピデ独自の進化版として出品し、独自性を出していく。

得意先への貢献度を高めようと継続して取り組んでいるのが繁盛店サポート。昨年発表のデジタルギフトやポイント交換がウェブ上で一気通貫できるシステム「ポイブレ」を発表した。



4年間で21万本回収 タイガー魔法瓶

タイガー魔法瓶は使用済み回収計本数は21・1万本相みのステンレスボトルの回収（1本あたり0・31kg換算）と昨年12月3日、発表した。

同社では2021年10月からメーカーを問わず使用済みボトルの回収・再資源化に取り組んでいる。回収のためのボックスは全国で500カ所、地方自治体や企業、学校機関などと共に活動を行っており、昨年、山形県や同志社大学がパートナーに加わった。

回収されたステンレス材・樹脂素材は新たな製品や工場内で再利用され、「サーキュラーエコノミー（循環経済）」の仕組みを支えている。

タイガー魔法瓶は使用済み回収計本数は21・1万本相みのステンレスボトルの回収（1本あたり0・31kg換算）と昨年12月3日、発表した。

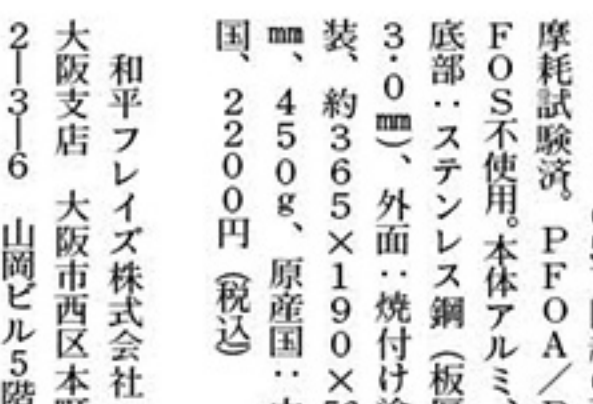
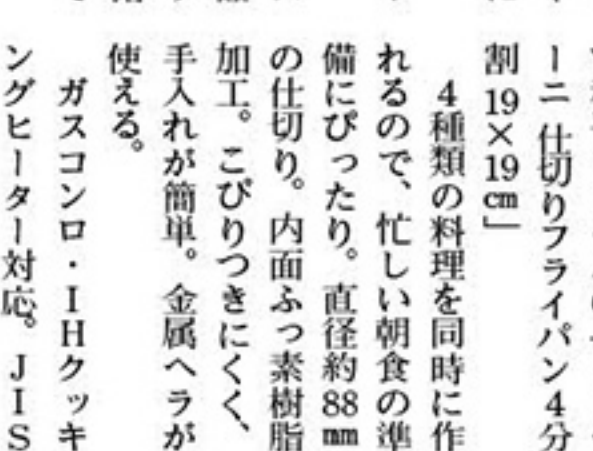
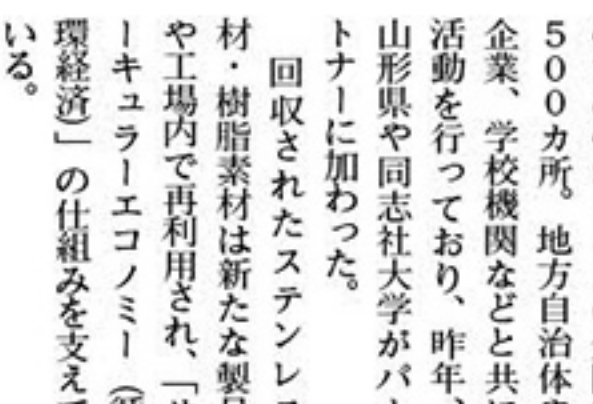
同社では2021年10月からメーカーを問わず使用済みボトルの回収・再資源化に取り組んでいる。回収のためのボックスは全国で500カ所、地方自治体や企業、学校機関などと共に活動を行っており、昨年、山形県や同志社大学がパートナーに加わった。

回収されたステンレス材・樹脂素材は新たな製品や工場内で再利用され、「サーキュラーエコノミー（循環経済）」の仕組みを支えている。

タイガー魔法瓶は使用済み回収計本数は21・1万本相みのステンレスボトルの回収（1本あたり0・31kg換算）と昨年12月3日、発表した。

同社では2021年10月からメーカーを問わず使用済みボトルの回収・再資源化に取り組んでいる。回収のためのボックスは全国で500カ所、地方自治体や企業、学校機関などと共に活動を行っており、昨年、山形県や同志社大学がパートナーに加わった。

回収されたステンレス材・樹脂素材は新たな製品や工場内で再利用され、「サーキュラーエコノミー（循環経済）」の仕組みを支えている。



新製品紹介 4種類のメニュー同時調理



△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

△和平方レイズの「ランチミニ仕切りフライパン4分割19×19cm」
4種類の料理を同時に作れるので、忙しい朝食の準備にぴったり。直径約88mmの仕切り。内面ふっ素樹脂加工。こびりつきにくく、手入れが簡単。金属ヘラが使える。
ガスコンロ・IHクッキングヒーター対応。JIS 2・3・6 山岡ビル5階

カタログから好きな商品を選ぶギフトはアピデの「エラボッカ」

[エラボッカ] Erabocca

ご予算別に選べる全13コース

有名ブランドや体験型商品が充実のギフトカタログです

詳しい掲載内容はパソコン、スマートフォンで
<https://www.ebookap.com/erabocca/>

apide アピデ株式会社

本社/大阪市中央区森ノ宮中央1丁目9-7
お問合せ窓口 ☎06(6941)2331 担当/城野
<https://www.apides.co.jp/>

白湯常飲で美容健康に
サーモスのステンレスポット

サーモスは電気を使わず保温・保冷するステンレスポットで「白湯（はくとう）常飲」の美容健康と節電を提案している。

同社が実施した「ステンレスポットの節電効果調査」によると、お湯を沸かして10時間保温する想定で電気ポットと比較したところ、年間で約37%の消費電力削減につながる。

昔から免疫力を高め、美肌やダイエットのほか、便秘や冷え性などの解消に白湯を常飲する習慣がある。白湯は水道水を沸騰させてカルキを除き、飲み頃に保温すれば口当たりの良い飲料として簡単に作れる。

【白湯の作り方】水道水1ℓが沸騰→弱火の中火で10分間加熱→50℃60度に冷ます（季節環境にもよるが、15分が目安）

「ちよいと足し食材マグカップ1杯（350ml）」味に変化をつけるなら、りんご酢小さじ1、梅干し1個、はちみつ＆レモン各小さじ1、はちみつ＆ショウガ各小さじ1。

画像はサーモスの「ステンレス」

ステンレス (S) ダークグレー (DGY) ブラウン (BW)

磁石付きマグカップ

山崎実業の「フィルムシート洗面戸棚下マグネットマウスウォッシュタンブラー」

底に磁石を付けたマグカップ。洗面台の戸棚下などに簡単に取り付けられ、タズ。分量がひと目でわかる。水切れが良く、早く乾燥でき、清潔に保管する。

取り付けはステンレスが内蔵されたフィルムシートを洗面戸棚の下に貼り付けてタンブラーを設置する。

容量は60mlと小ぶりですが、うがいにはぴったりのサイズ。分量がひと目でわかる。10mlごとの目盛り付き。口径50×高さ55mm。白、黒の2色。