

新しい暮らしを創造するアスベル



アスベル株式会社

本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6
TEL.0743-59-1121(代表)

リビングタイムス

株式会社リビングタイムス
編集発行人 片山多嘉司

〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1
TEL. 03(3598)5511 FAX. 03(3598)6281
本誌購読料 一ヶ月 ¥3,000 毎月 1日 発行

人々の本質的な豊かさを支える



〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号
TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281
<https://www.tenmacorp.co.jp/>

ターザンロープは、試練である。
 子どもに付きそって、全力でゴールへと走る。
 スタート地点にロープを戻すため、また走る。
 運動不足のこの身である。足はもつれる。
 太陽の下、置きっぱなしにしていた水筒を娘に手渡す。
 つめたいむぎちゃ、おいしいねえ。
 ふたりで、一気に飲み干す。
 ばば、もういっかい、やっていい？
 きらきらした瞳につられて、へとへの僕は笑う。
 こんな時間は、あっというまに消えてしまうのだろう。
 小さな手をしっかりと握りしめ、
 ロープに並ぶ列へと僕は急ぐ。

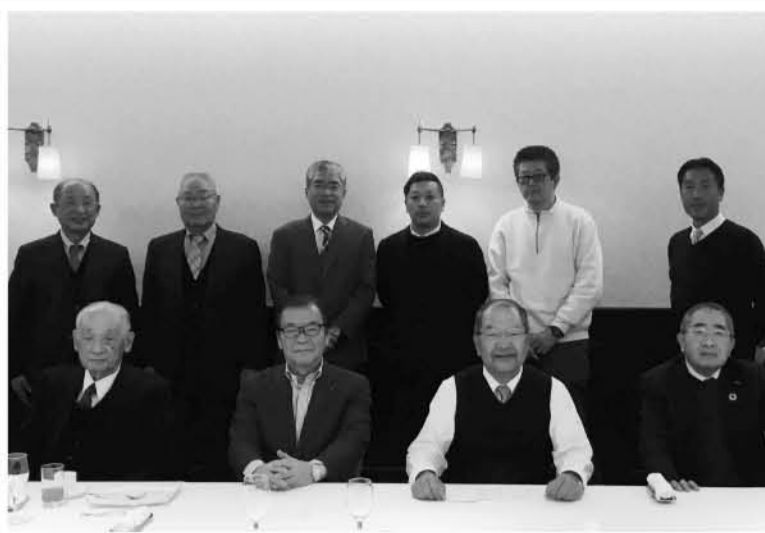
さ、サーモス。

次の
心地よいを
つくる。

THERMOS



大阪府家庭金物卸協同組合 第70回通常総会



石川宣博理事長

大阪府家庭金物卸協同組合(石川宣博理事長)は、2月26日(水)シテイプラザ大阪4階優の間に「令和6年度(第70回)通常総会」を開催した。

開会にあたり、石川理事長は「令和6年の我が国の経済は、雇用や所得環境などはそれぞれ努力され少し改善した様に思えます。またインバウンド需要によりゆるやかではあるが回復の傾向が見られます。しかしながら不安定な国際情勢、原材料、エネルギー価格の上昇、円安などが相まって消費者の強い節約志向が続いており先行きは

不透明であります。家庭用品業界に於きましても流通業界の再編、物流コストの上昇など業界を取りまく環境は厳しさが続いております。

そうした中、当組合としてましては、事務局員の引継ぎ、老朽化に伴う金物会館の修繕費等で一時的な支出の増加はありましたが、やりくりを行い、組合員皆様のご協力にもより経費の削減、支出の削減に努め、少額ではあるが利益を計上する事が出来ました。

組合の諸行事、諸事業についてはおおむね期初の計画通りに行う事が出来ました。また懸案でありました老朽化の進んだ金物会館の売却と買い替えについても、今回の総会で決議頂く事となりました」と挨拶。続いて議案審議に移った。議案は次の通り

▼第2号議案 令和6年度決算報告並びに剰余金処分案について

▼第3号議案 令和7年度収支予算案について

▼第4号議案 令和7年度賦課金とその徴収方法について

▼第5号議案 大阪金物会館の売却と買い替えについて

事務所移転 東京金物卸協同組合

東京金物卸協同組合野口栄一理事長はこのほど、事務所を移転した。東京千代田区神田富山町21、神田Fビル4階、3661-6026

フライパン200枚寄贈 サイモス 神奈川こども食堂へ

サイモスは、「神奈川こども食堂」への支援の一環として、食器施設へ同社のフライパン200枚を寄贈した。これは川崎フロンターレと共に「神奈川こども食堂」地域食堂ネットワークとして支援事業の一環で、食堂の運営面で食材の高騰など、費用問題の解消にあて

ホームセンター3・3兆円 24年1月〜12月 経済産業省

経済産業省がまとめた主要小売業の2024年(1月〜12月)の販売額は、家電大型専門店4兆7288億円(前年比2・1%増)、ドラッグストア8兆9202億円(同6・9%増)、ホームセンター1兆3988億円(同1・7%増)だった。

ドラッグストアは6%台を維持すれば、26年の販売額は10兆円を超えると予想される。ドラッグストア市場は10兆円市場を目前にしている。最大手ドラッグストアのトップ陣が「2015年度10兆円市場」と唱えていたが、それから10数年を経てようやく現実化するもようだ。

ドラッグストア業界は企業買収・経営統合によって1社当たりの業績は膨らむものの、流通業としての深化、業態変革などがなければ、チェーンストアとして成長の鈍化は避けられない。ドラッグストアの海外展開は変化要因が複雑すぎて未知数だ。

TBS系「がっちりマンデー!!」 中山福見本市会場でテレビカメラ

中山福が2025年3月9日(日)にはTBS系列番組「がっちりマンデー!!」100周年なのに知らない会社「中山福」で紹介された。100周年を迎えるものの知名度が低いという企業を3社紹介。「それぞれの業界でシェア、貢献度が高く、強みを生かしてがっちり儲かっている」と。中山福のほか、高品質なステンレス鋼のメーカー・日本冶金工業、低炭素・大型円筒形コンクリートメーカーの日本ヒューム。

中山福は全国に点在する小売業とメーカーを繋ぎに結びつけるマッチング事業。開催中の同社見本市会場でテレビカメラが入り、同社社員をはじめ、商談のため来場している小売業バイヤーにもインタビューし、中山福の存在意義を



はじめ、社員らが「がっちり!!」の一声と握りこぶしポーズでコーナーを閉じた。経済産業省がまとめた2025年1月のドラッグストアの(速報)販売額は前年の同じ月に比べて6・2%増の7389億円だった。21年6月以来、45カ月連続の増加となった。

主要3地域の関東・中部・近畿はそれぞれ前年同月比5・8%増、6・0%増、9・7%増だった。店舗数は前月(12月)に比べて198店舗増えて1万9862店舗となった。

ドラッグストア 商品別販売額 (単位:百万円) table with columns for year/month, total sales, household goods, and pet products.

「中部」は6・0%増の964億円(2647店舗)、「愛知」は6・7%増(1342店舗)。「近畿」は9・7%増の1101億円(3139店舗)で、大阪14・7%増(1263店舗)。「ドラッグストアの商品分類」

新製品紹介は... リビングタイムス 検索 URL http://livingtimes.co.jp E-mail katayama@livingtimes.co.jp

Table showing sales trends for home goods, drug stores, and home centers from 2022 to 2024.

立させた。出店地域の拡大で勢力を増強してきたホームセンターが新興勢力との競合はすでに始まっている。住設・建設・DIY関連品というハードな業種に特化して

オクムラ・ヤマカ合同見本市

オクムラ(京都市)とヤマカ(神戸市)の春季合同見本市が2025年2月19日と20日、京都市内の京都パルスプラザで開かれた。



出展メーカーは64社だった。「物価上昇の波が世界を飲み込む中、新しい時代のペーシングが始まる。さらなる知恵を勇気をもって挑まねば(同社見本市案内状)という。実感の乏しい景況感の中で、食品を中心とした物価の高騰が止まず、消費は必需品に偏りがち。新たな商品・売り方は待ったなしの状況が続いている。

ホームセンター0.6%増 2025年1月の販売速報

経済産業省がまとめた2025年1月のホームセンターの販売額(速報)は前年の同じ月に比べて0.6%増の2459億円、3カ月連続増加となった。主要3地域の「関東」「近畿」が1%台を維持したが、「中部」は2.4%減となった。店舗数は前月(12月)に比べて1店舗減って4530店舗だった。

9部門のうち前年の同じ月に比べて増えたのは「家庭用品」0.5%増と「園芸・エクステリア」4.3%増、「その他」4.2%増の3部門。減少したのは「DIY用品」0.5%減、「電気」1.1%減、「インテリア用品」3.1%減などだった。

Table with columns for regions (北海道, 東北, 関東, etc.) and months, showing sales figures for home centers.

Table with columns for product categories (商品別販売額) such as Home Appliances, Office Supplies, etc., showing monthly sales trends.

会場中央のコーナーは一部仕切りを取り払い、より見やすい開放型に構成にした。同社オリジナルの「京都防犯意識の高まりを受け、防災コーナー」も強化。品目を増やしている。アルミ、鉄、ステンレス、木材

家電大賞でダブル受賞 タイガーの最上位炊飯器

タイガー魔法瓶の最上位機種「炊飯器」が「土鍋」泡火炊き「JRX-G100」が「モノ・トレンド情報誌」で「et Nav」と、家電と暮らしの情報サイト「家電 Watch」が共同開催した「家電大賞2024-2025」で、総合銀賞を受賞した。



タイガー最上位機種が炊飯器部門の金賞に選ばれたのは、昨年に引き続き、2年連続。コーヒーマーカー(HYBRID BREW)AD F-A060が「キッチン家電部門・銅賞」、コンベクションオーブン&トースター(やきたて)KAV-A130が「こだわり調理家電部門・銅賞」を受賞した。

結婚記念等ギフトにも最適です ツイストツールラフレシア3

上半身の動きに合わせて 前後左右に揺れる

ユラユラ揺れる新感覚の座り心地

クッション性と通気性に優れたメッシュ生地を使用



Technical specifications and company information for Twisstool Rfreshia 3, including dimensions, weight, and contact details for Runeseikou Corp.

最高益を見込む スケートー代表取締役社長 鴻池総一郎



キャラクターマーケットは拡大基調で、スケーターへの期待値は高いです。景気が停滞しているが、先が伸びているように感じます。

キャラクターマーケットは拡大基調で、スケーターへの期待値は高いです。景気が停滞しているが、先が伸びているように感じます。

買い物を楽しんで

スケーター取締役会長 鴻池良一



この展示会はウェルビーイング、心地よい暮らしに愛されるものを提供したいと考えて商品化した新製品1000点を含め、5000点を出品しています。分野を拡大することで、消費者には1点でも多く買いたい物を楽しんでほしいという考えです。

インバンド需要を見込んで多数発表しました。新たな分野として、ぬぐるみマスコット・アクセサリー、押し活グッズなどをお勧め

は過去最高益を見込んでいます。インバンド需要は引き続き好調で、Eコマースやポップアップ分野も軌道に乗ってきました。新規カテゴリーへの取り組み、新キャラクターの積極的な採用も真意を感じています。

円安はしばらく続くよう、輸出にも力を入れていきます。欧米での認知度を高めていくことから、ブランドの発信にも取り組んでいます。

ランチャージャーやスープジャーを使うレシビ本の出版やSNS発信などが盛んです。具沢山なスープに関心が集まっています。そのキーワードは節約とダイエツト、健康で、具沢山であったり、オートミール・おじやなどのランチャメニユーです。

温活(おんかつ)傾向を受け、夏場でも温かいものを食べることは健康志向にかなう。スープジャー、ランチャージャーは共に強化したい。レディース向けの容量はこれまで3500mlでしたが、5000mlも作り

温活(おんかつ)傾向を受け、夏場でも温かいものを食べることは健康志向にかなう。スープジャー、ランチャージャーは共に強化したい。レディース向けの容量はこれまで3500mlでしたが、5000mlも作り

ウェルビーイング提案 スケートー春季展示会で

スケーター主催の「第20回春季社内展示会」が2月19日〜21日、奈良市内の同社本社で開かれた。

キャラクター雑貨と家庭用品メーカーの2つのカラーを推し進めていることから今回、インバンド需要、Eコマース、ポップアップ商材など、新作を前面に押し出した。新規カテゴリーと新しいキャラクターの投入などを発表した。

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

漆を塗ることの意味 真空魔法びん構造の器

▼合同会社COCO(こくわ)の真空魔法瓶構造と全面天然漆のタンブラー「KISSUL(キッスル)」。

保温保冷の真空魔法瓶構造の器に漆を全面塗り、用途は多様で、日本茶・紅茶・ハーブティーなどのタンブラーとして、アイスクリームや温冷スープの食器に、和を強調した猪口、ぐい呑みなど、時々の気分、場面などによって、この器は「名称」を変えることができる。伝統的な漆と技法を用いながら、ライフスタイルの要望に応えてくれる。

歴史のある漆器は実用と感性の両面を合わせ持つっており、独特の口当たりや味

Sを発信していきます。(2025年2月19日〜21日、スケーター主催の「第20回春季社内展示会」会場にてインタビュー)

商品化のポイントは「必要なもの」だけでなく、「欲しいものを買っていたらいい」ということです。SNSでインタビュー)

「押し活グッズ」として新たな提案をしたのは、身の回りを好きなものでそろえたいという、わがまま提案。

キャラクター雑貨と家庭用品メーカーの2つのカラーを推し進めていることから今回、インバンド需要、Eコマース、ポップアップ商材など、新作を前面に押し出した。新規カテゴリーと新しいキャラクターの投入などを発表した。

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

今回、テーマとしたウェルビーイングは、生活のさまざまな場面で快適ライフを送るためのグッズを提供していこうという狙い。新製品は、インバンド需要に向けたもの、ランチャージャーでも好みなグッズで埋め尽くそうという「押し

S投稿で拡散するというのも

展示会は東京営業所と、福岡営業所でも開催。



「豊かに暮らす」「心地よさを」が念頭にあります。華やかさを避けながら豊かな世界



新製品紹介

衝撃に強い上部・底部分

▼オルゴの「ステンレスボトル・ウイズボトル」

握りやすいハンドル、シリコン製の取り外せる底部分は水飲みなどの容器としても使える。ハンドル、シリコン容器とも落下やぶつかりなどの緩衝にも頼れる。

本体上部には市販のカラーピナ(径7mm以下)を取り付けられる。本体色はグレイ(GY)・ブラウン(BR)の2色がそろう。汚れや傷が付いても目立ちにくい粉体塗装。

ステンレス魔法瓶、容量0.9L、6時間後の保温効力は74度以上、保冷効力は7度以下。径103×212mm、475g、上ぶた・キャップはPP、ハン



●グレイ(GY)

●ブラウン(BR)

ツキンとストラップはシリコンゴム、抗菌剤配合
▼オルゴ(株)大阪市鶴見区放出東一丁目二
〇〇六九六八八
五五五

カタログからお好きな商品を選ぶギフトはアピデの「エラボッカ」Erabocca

【エラボッカ】

ご予算別にご覧いただける全13コース

有名ブランドや体験型商品が充実のギフトカタログです

詳しい掲載内容はパソコン、スマートフォンで
https://www.ebookap.com/erabocca/

apide アピデ株式会社

本社/大阪市中央区森ノ宮中央1丁目9-7
お問合せ窓口 06(6941)2331 担当/城野
https://www.apides.co.jp/

ANAB
PSSI024/ISO9001
ISO9001認証取得済

20001196(09)