

新しい暮らしを創造するアスベル



アスベル株式会社

本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6
TEL.0743-59-1121(代表)

リビングタイムス

株式会社リビングタイムス
編集発行人 片山多嘉司

〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1
TEL 03(3598)5511 FAX 03(3598)6281
本誌購読料 一年 ¥3,000 毎月 1日 発行

人々の本質的な豊かさを支える



〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号
TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281
<https://www.tenmacorp.co.jp/>

日々の暮らしを想って100年

中山福株式会社



グリーンパル株式会社 Livplus INTERFORM INC.



グリーンパル株式会社



Livplus



INTERFORM INC.

中山福株式会社は、おかげさまで2025年3月に創業100周年を迎えることが出来ました。
次の100年も、中山福はお客様と共に歩み、グループ全員で新しいことに挑戦し続けます。

144回 創業100周年 中山福 春夏商材見本市

中山福主催の2025春夏商材見本市が2月4日から3日間、大阪市内のマイドームおおさかで開催された。出展メーカーは116社。メーカーの独立小間のほか、同社が進めている「戦略提案コーナー」に出品する企業の参加も多かった。今回で144回目の開催。

3月、創業100周年を迎える。卸売業態を磨く一方で、新領域への進出、全国の物流拠点整備に加え、グループ会社が備えている経営資源の総点検を終え、新たな100年に向かう姿勢がうかがえた。

自社ブランド商品群を中心とした「LIVPLUS（リップラス）」ブースではキッチン小物や食器テーブル用品などをゆったりとした空間にまとめた。デザインの新規取扱が広がるセラミック素材・白色など、多様な

備え、洗剤アイテムを追加した清掃用品群、超軽量新タイプのダイキャスト製フライパンなど、既存にとらわれず、柔軟に企画・テーマを追求し、新たな商材に落とし込んだ。4月、大阪市内で開催の大阪関西万博の特集コーナーも設置した。

100周年特設コーナーも今年3月、創業100周年を迎えることから社歴の一端を特設コーナーで紹介した。

1925年、家庭用金物問屋・中山福松商店を起点として、100年間の事業を引き継いだ6人の代表者をはじめ、主要事業所の増強策、株式の上場など、その時々の社会状況を盛り込みながら紹介した。

橋本謹也社長は、次の100年への展望として、卸売事業に軸足を置く一方、物づくり事業やEC事業など、事業領域の拡大強化などを掲げている。「厳しい経営環境に耐え得るビジネス

次のステージへの期待を 橋本謹也・中山福社長



橋本謹也 中山福社長

第144回中山福見本市へ、商品をつなぎ、生活へつなぐという思いが込められています。当社中山福の使命」との思いでこの見本市の開催を重ね、今回で第144回目を開催するところまで成長した。見本市という当社にとっ

でも、またご出展頂いているメーカー様各社にとっても、大きな意味を持つイベントであることは毎回の返事を受けておられます。多くの来場者が見込まれる状況で見本市初日を迎えられることに、ひと安心しております。

また1年前に開催しました第142回見本市と比べ、市場における販売競争の激化、資源価格の高止まり・円安の影響による原材料や仕入原価の上昇に加えて、物流費が上昇するなど、当社のグループを取り巻く経営環境・消費環境も依然として厳しい状況が続いております。

それに加え、アメリカ大統領にドナルド・トランプ氏が返り咲いたことから、政治的な判断が日本経済に影響を与える可能性も大きく、厳しい状況が続くと予想しています。

このような状況のもと、当社グループにおきましては、昨年5月に「中山福グループ中期経営計画N（FG2026）」を策定し、卸売事業、ものづくり事業など各種事業の強化、適正な利益を確保する最適な商品政策を推進してまいりま



ネスモデル構築に取り組んでいる」（橋本社長の話）



ドラッグストア9・3%増 2024年12月の販売額

経済産業省がまとめた2024年12月のドラッグストアの（速報）販売額は前年の同じ月に比べて9・3%増の8458億円だった。21年6月以来、44カ月連続の増加となった。

主要3地域の関東・中部・近畿は前年同月比7・10%超の増加だった。店舗数は前月（11月）に比べて42店舗増えて1万9661店舗となった。

部門別では「家庭用品・日用消耗品・ペット用品」は5・3%増で、2カ月連続増加となった。集客貢献度の高い「食品」は9・0%増。9部門中最も増加率の高かったのは「ビューティケア・化粧品小物」16・0%増、次いで処方箋を必要としない薬の「OTC医薬品」13・8%増、「調剤医薬品」12・1%増。

マ家庭用品・バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、

生活の質・豊かさの向上とライフスタイルに合った新規商品の企画・販売を推進し、異業種との共同提案も含めて、それらの新しい売り場作りの提案に注力して参りました。

そのような中、先週1月31日に当社は「2025年3月期第3四半期決算」を発表致しました。まだまだ皆様は納得して頂く水準には達していませんが、少しは光が見えてきたかなと感じております。

今回の見本市は、当社が来月100周年を迎えるという点もあり、「写真で綴る中山福の100年」というコンセプトで、商談スペース壁面に「中山福100周年記念年表」を掲載したパネルを設置しておりますので、ご覧いただければと思います。また関西万博の開幕を4月に控えていることから、2階の戦略提案ブースには、その特集コーナーも組んでおります。

今回のこの見本市がメーカー様各社の業績に寄与するよう取り組んで参ると同時に、新しい体制になって変わったな、次のステージへ向け期待できるな、と思わせる、あるいは思われる見本市に出来ればと考えています。

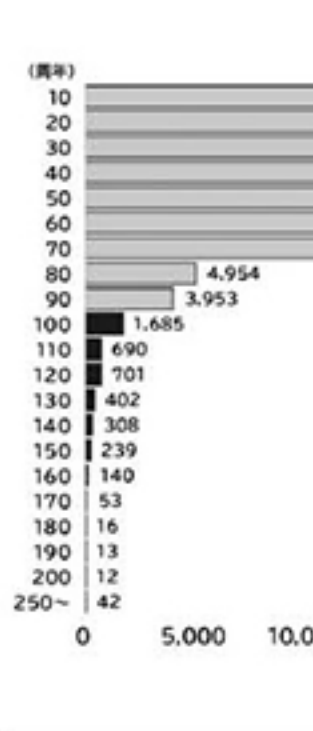
（2月4日開催の中山福見本市の朝礼で）

15万社が今年周年 帝国データバンク調査

今年、周年を迎える企業は15万5167社で、うち100周年を迎える企業は404社。

帝国データバンクでは、2025年以降に創業・設立から10年刻み（200周年超は50年刻み）で節目を迎える企業（個人経営・持株法人・団体等含む）を「周年企業」として、24年11月時点の企業データベース「OSMOS2」（約147万社）から抽出し、分析した。が見られる。

帝国データバンク調査によると、2025年以降に創業・設立から10年刻み（200周年超は50年刻み）で節目を迎える企業（個人経営・持株法人・団体等含む）を「周年企業」として、24年11月時点の企業データベース「OSMOS2」（約147万社）から抽出し、分析した。が見られる。



年月	商品販売額	前年同月比		店舗数（店）
		(%)	(%)	
2023年6月	697,266	9.4	9.0	18,700
7月	745,613	10.2	9.8	18,744
8月	728,952	7.6	7.4	18,768
9月	701,634	10.2	8.8	18,827
10月	771,084	10.3	9.0	18,874
11月	694,777	9.0	10.2	18,943
12月	774,216	5.9	5.9	19,021
2024年1月	695,904	7.3	8.4	19,067
2月	681,459	11.4	10.3	19,108
3月	731,327	8.9	11.6	19,198
4月	714,985	6.1	6.0	19,268
5月	731,489	6.8	5.3	19,318
6月	749,298	7.5	4.6	19,372
7月	779,294	4.5	1.3	19,412
8月	783,277	7.4	6.1	19,440
9月	728,511	3.8	2.2	19,526
10月	741,509	4.3	0.1	19,557
11月	737,052	6.2	2.6	19,619
12月	845,870	9.3	5.3	19,661

※家庭用品・日用消耗品・ペット用品。経産省まとめ

ホームセンター3.3%増 2024年12月の販売速報

経済産業省がまとめた2024年12月のホームセンターの販売額(速報)は前年の同じ月に比べて3.3%増の342.9億円で、2カ月連続増加となった。主要3地域の「関東」「中部」「近畿」とも3~5%台の増加を維持した。

店舗数は前月(11月)に比べて3店舗増えて4531店舗だった。

9部門のうち「オフィス・カルチャー」を除く8部門は、別添万博入場券が必要。

増加「家庭用品・日用品」は2.6%増。部門中、最も増加率の高かったのは前月に続き「電気」8.2%増。「その他」6.2%増。「カー用品」5.9%増と続く。

【地域別】

「関東」は4.8%増の150.9億円(1466店舗)。都県別では、埼玉4.5%増(店舗数179)、千葉3.8%増(同184)、東京9.2%増(同173)、神奈川県は5.5%増(同153)となった。

「中部」は5.2%増の35.6億円(店舗数425)、うち愛知は4.2%増(店舗数164)。

「近畿」は3.3%増50.0億円(店舗数660)、大阪は1.1%増(同192)となった。

11月の都府県別の販売額上位は東京24.7億円、埼玉22.8億円、千葉20.0億円、大阪19.3億円、神奈川17.6億円、愛知17.3億円だった。

年月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		九州・沖縄	
	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額
2023年6月	12,029	220	24,046	595	118,505	1,442	27,594	411	40,533	940	17,804	401	7,904	199	X	550	X	3	27,948	553
7月	12,582	220	26,183	585	130,282	1,441	30,831	412	44,159	941	19,859	402	8,579	199	X	550	X	3	30,235	554
8月	11,353	220	24,672	586	118,085	1,439	27,483	412	40,535	942	18,294	402	7,804	199	X	551	X	3	28,555	554
9月	10,171	220	20,989	586	109,995	1,441	25,704	412	37,662	944	16,574	401	7,480	200	X	552	X	3	28,222	555
10月	11,712	220	24,619	585	119,399	1,441	28,234	412	40,761	946	18,754	401	8,057	200	X	552	X	3	28,746	555
11月	11,706	220	24,000	587	118,244	1,444	29,721	412	40,162	947	17,903	402	7,737	200	X	552	X	3	28,046	555
12月	13,511	220	28,540	587	144,130	1,449	33,842	412	48,429	949	22,340	403	9,127	201	X	552	X	3	32,256	555
2024年1月	8,535	220	19,637	587	109,985	1,448	24,621	411	35,249	948	15,093	402	6,757	201	X	552	X	3	24,530	555
2月	7,409	220	17,219	586	101,780	1,449	22,795	411	33,823	948	14,976	401	6,649	201	X	553	X	3	23,172	556
3月	9,334	221	22,075	585	121,972	1,452	27,810	417	40,109	949	17,971	403	7,894	201	X	555	X	3	27,575	556
4月	12,746	221	27,997	586	128,814	1,454	31,027	419	43,702	951	19,954	403	8,623	201	X	556	X	3	29,376	561
5月	13,911	221	27,743	586	130,708	1,453	30,967	419	44,386	952	19,949	403	8,687	201	X	556	X	3	30,686	561
6月	12,481	221	24,937	586	124,773	1,450	29,249	421	43,018	955	18,190	403	8,095	202	X	556	X	3	28,084	561
7月	12,280	221	24,195	586	128,994	1,455	29,954	422	44,400	956	18,999	403	8,556	201	X	559	X	3	30,104	562
8月	11,728	221	24,672	586	128,370	1,458	30,763	424	45,181	955	19,270	403	8,563	201	X	559	X	3	29,887	562
9月	10,238	221	20,919	586	113,699	1,457	26,296	425	38,457	957	16,828	403	7,400	201	X	559	X	3	26,535	562
10月	10,945	223	22,545	586	118,222	1,459	27,501	425	39,556	959	17,272	402	7,808	201	X	562	X	3	27,293	565
11月	11,529	224	23,494	588	124,207	1,463	28,766	425	41,681	960	18,061	401	8,005	202	X	562	X	3	27,890	565
12月	13,197	224	28,514	587	150,992	1,466	35,614	425	50,028	960	22,137	402	9,439	203	X	561	X	3	33,061	564

年月	商品販売額	DIY用具・素材		電気	インテリア	家庭用品・日用品		園芸・エクステリア	ペット・ペット用品		カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数(店)
		販売額	店舗数			販売額	店舗数		販売額	店舗数				
2023年6月	276,033	▲ 1.8	62,684	15,954	15,777	61,126	0.7	49,262	24,803	12,765	9,695	23,717	4,452	
7月	302,340	▲ 5.2	66,329	21,612	19,238	67,564	4.5	45,444	26,652	17,799	10,819	26,893	4,454	
8月	276,571	0.9	59,949	17,959	16,028	62,092	0.6	40,801	25,443	17,444	10,870	25,975	4,454	
9月	254,795	▲ 0.8	57,845	13,812	13,259	56,483	1.1	43,399	23,983	12,719	10,459	22,839	4,459	
10月	280,194	▲ 1.5	66,425	18,827	18,354	58,745	1.5	43,827	25,682	13,070	11,643	23,621	4,460	
11月	275,009	▲ 3.1	66,908	22,428	17,617	57,052	4	38,208	24,444	12,474	12,523	25,655	4,467	
12月	332,175	▲ 2.2	70,222	29,323	22,344	75,383	1.2	37,779	27,532	14,711	17,277	27,604	4,476	
2024年1月	244,407	▲ 1.0	57,207	20,451	15,034	53,521	3	21,812	22,990	11,441	12,207	29,744	4,472	
2月	227,623	▲ 1.3	55,044	14,765	12,370	49,351	6.4	26,256	22,134	10,160	10,778	26,959	4,473	
3月	274,730	▲ 2.5	62,143	15,618	15,124	59,691	10.7	39,996	24,375	14,617	13,453	28,813	4,486	
4月	302,239	0.9	67,595	13,936	16,182	59,705	1.7	67,257	24,115	17,117	12,250	24,082	4,496	
5月	306,997	1.0	67,896	14,407	15,993	63,749	3.1	71,466	25,091	16,283	10,223	23,919	4,496	
6月	288,833	▲ 4.6	65,659	17,264	16,352	63,907	4.5	50,853	25,857	14,131	10,147	24,663	4,499	
7月	297,681	▲ 1.5	67,196	22,514	18,082	67,192	▲ 0.6	42,834	26,012	17,153	10,954	25,744	4,506	
8月	298,424	▲ 7.9	65,557	21,438	16,506	67,395	8.5	41,456	26,891	19,888	11,192	28,103	4,510	
9月	260,462	▲ 2.2	60,047	14,384	13,472	58,019	▲ 2.7	43,364	24,500	13,223	10,962	22,930	4,512	
10月	270,942	▲ 3.3	65,562	17,236	15,668	58,439	▲ 0.5	41,050	25,549	13,013	11,495	22,930	4,518	
11月	283,423	▲ 2.6	68,521	23,556	18,213	59,463	▲ 4.2	36,200	25,339	12,771	12,742	26,618	4,528	
12月	342,982	▲ 3.3	71,730	31,727	23,088	77,319	▲ 2.6	38,335	28,106	15,580	17,155	39,942	4,531	

真空断熱資材など タイガー魔法瓶 万博出展

タイガー魔法瓶は大阪関西万博で冷蔵冷凍輸送ボックスや輸送コンテナに搭載のパネル(ステンレス密封真空断熱パネル)、建築・建材用の断熱資材などを展示紹介する。期間は万博開催中の10月7日~13日。

大阪府の「カーボンニュートラル技術開発・実証事業」の支援を受けて断熱技術の開発・実証事業に取り組んでいるもので、チャレンジャー企業を後押しを受ける形で、展示することになった。



ステンレス密封真空断熱パネル

川崎フロンタールと サーモス 契約を継続

サーモスは、サッカーチーム「川崎フロンタール」とオフィシャルパートナー契約を継続することになった。契約継続で、25年シーズンもフロンタールの応援と、サーモス製品の体験イベントなどを予定している。

フロンタールとはクラブパートナー(2022年)からオフィシャルパートナー(23年)へと締結内容を移行させている。ホームスタジアム「Uvanace」などろきスタジアム by Fujitsu(川崎市)のメインスタンド下層南にある「パーティシート」のネーミングライツとロゴ掲出など、サーモス製品が体験できる取り組みを進めてきた。



ブースを出展。ブースでは、マイボトルやマイタンブラーを持参すると参加できる「フエアトレッド商品」、健康支援・環境配慮につながる「オーガニック商品」、障害者の自立支援に向けた障害者による生産物などの購入や、国内の森林の適正管理・保全につながる国産木材の利用など、該当する消費行動は多岐にわたる。

被災地などの商品・サービスを積極的に購入する「支援・応援消費」もあてはまる。

一般に「エシカル商品・サービス」は、そうでないものと比べて割高傾向。物価高で生活が苦しい中では購入を控える傾向。

物価高騰と暮らしの感覚

物価の高騰が進み、長らく続いたデフレ状態から脱却しつつある。景気回復と成長の兆しであるものの、給与水準がそれに見合う形で上昇していないため、消費者にとっては単に日々の「生活苦」につながるものとして、ネガティブに捉えられている。

日銀の調査で、「現在の物価上昇についての感想」として、直近で86.7%の人が「困ったこと」と回答している。

(第一生命研究所調査「物価高騰と「エシカル消費」から)。

割高なエシカル消費とは

「地域の活性化や雇用等も含む、人や社会・環境などに配慮して消費者が自ら考える賢い消費行動」と定義され、2020年に政府策定「第4期消費者基本計画」の中で策定された。

開発途上国の生産者・労働者支援につながる「フェアトレード商品」、健康支援・環境配慮につながる「オーガニック商品」、障害者の自立支援に向けた障害者による生産物などの購入や、国内の森林の適正管理・保全につながる国産木材の利用など、該当する消費行動は多岐にわたる。

結婚記念等ギフトにも最適です

ツイストツールラフレシア3

ユラユラ揺れる新感覚の座り心地

ガスシリンダーで座面の高さを495mmから685mmまで調整可能

ラフレシア独自の構造により、座面が全方位に約アスイングします

上半身の動きに合わせて前後左右に揺れる

クッション性と通気性に優れたメッシュ生地を使用

ブラック レッド
ブラウン アイボリー

軸部分が動くので着座時の行動範囲が広がる

日本製

揺動構造により、ストレッチや腰運動が容易にできます

TWS-190 上代価格19,000円(税抜き)

ブラック/ブラック レッド/ブラック ブラウン/ブラック アイボリー/ブラック

TWS-190R 上代価格23,000円(税抜き)

ブラック/ブラック レッド/ブラック ブラウン/ブラック アイボリー/ブラック

〒581-0034 大阪府八尾市弓削町南 2-50-53
TEL 0729-20-1020 FAX 0729-20-1021

Runeseikou Corp.

中山福100周年 「次の中山福の実現を」 橋本社長が社員にメッセージ



中山福が3月、創業100周年を迎える。これをきっかけに橋本社長は経営の方向をどこに向けようとしているのか。2022年の社長就任以来、橋本路線を支店営業所のハード面の敷設をはじめ、組織・人事・制度などに取り組んできた。このほど、橋本社長は「次の中山福を実現していきたい」と、社員に向けて呼び掛けた。「私たちはいま、かつてないほど激しい変化の時代に立っている。変化に際する強みを発揮し、これまでとはまた異なる成長を」と言う。

「柔軟に対応し、成長し続けることが強み」

中山福の歴史を振り返ってみるとよく分かりますが、私たちの強みは時代の変化に応じて柔軟に進化する力です。家庭日用品卸売で事業の基礎を築いた当社は、急成長する社会の中でチャンスを見つけると、GMS、ホームセンターとの取引を急速に拡大し、全国に支店網を整備して一気に成長。さらに小売店が自社商品を開発を進めるようになるや、当社もオリジナル商品を開発をスタート。そしてインターネットで世の中が変わるとみると、積極的にネット販売に乗り出しました。新しい事業に乗り出す際に先人たちは大変な苦勞を経験しましたが、粘り強く取り組み、新分野を開拓していったのです。

つてないほど激しい変化の時代に立っています。今後は「変化に際する強み」を最大限に発揮し、これまでとはまた異なる成長を実現していかなければなりません。



「次のフェーズはものづくり強化」

今後私たちが目指すことは、第一に、卸売業の3つの機能の強化です。より速

やかにより確実に届ける物流機能、小売店のバックヤードを担う在庫機能、売れ筋などを分析して紹介する情報発信機能。これらをさらに追求することで、得意先さまにとっても仕入先さまにとっても「なくてはならないベンダー」としての地位を確固たるものにしていきます。

価格帯などが制限され、枠を超えた挑戦ができません。しかし、LIVPLUSと商号を変え、中山福とは関わりのない企業からも高価格帯商品の開発を請け負える体制としました。売上が安定している卸売業に比べると、ものづくりは挑戦の余地が多く、やり方次第でまだまだ成長を期待できます。

このLIVPLUSの活性化から、グリーンパル、インターフォルム、といったグループ企業全体、そして中山福本体にシナジー効果を波及させ、全体が一体となって上昇していけるよう目指していきます。

「主役は自分一人ひとりが頑張る」

私は2022年から中山福の社長を任せられました。現任しているチームの姿は全員参加です。

かつての当社は、一部の営業がスタープレイヤーとして引継ぎのスタイルだったが、現場を受け持つ一人ひとりが各自で判断して走り回らなければ、時代に置いていかれるでしょう。あなたも自分が主役の一人という意識を持ってください。全員で知恵を出し合って、成長し続ける前向きな組織を実現していきたいでしょう。

サーモス2025年春夏新製品プレス発表会

サーモス（本社 東京都港区・片岡有二社長）は、2月5日、本社ショールームで2025年春夏新製品プレス発表会を開催した。

新製品は、大容量サイズのケータイマッグ、スポーツボトル、3ウェイボトル、エコバッグ、ソフトクーラーなど7アイテム。商品戦略室・近野子氏が「サーモスブランド戦略マネージャー」を説明した。



近野子氏 社長室ブランド戦略マネージャー



本社ショールーム

飲み物

「真空断熱ケータイマッグ（JOYシリーズ）」

サーモスの「真空断熱ケータイマッグ（JOYシリーズ）」は、「意外と知らない？水の豆知識」をテーマに知っておくと便利、やつてはいけないことなど、水筒をより長く丈夫に使うための豆知識についての話があった。

これより先、社長室ブランド戦略室・近野子氏が「2025年を迎えた同社のあゆみ」などを説明した。

「水筒の飲み口から一度にドバッと流れ出ない」「フルイドテック構造」飲み口穴の上に突起物を設け、飲み物の流出量を抑える役目。温冷を問わず、大容量でも安心して滑らかな飲み心地が楽しめる。

持ち運びしやすいキャリーループで、水筒の底には衝撃に強いソコカバーを付けている。

全パーツが食洗機対応で、毎日の手入れが簡単。容量は0.75L、1.0L、1.5Lの3タイプ。カラライは性別年齢問わず使用しやすいラインアップをそろえている。

ステンレス製魔法瓶、握りやすいポディリング、スポーツ飲料が使える。

「ボトルポーチ（FJW-550TR Pouch）」別売

「ボトルポーチ（FJW-550TR Pouch）」別売

カタログからお好きな商品を選ぶギフトはアピデの「エラボッカ」 Erabocca [エラボッカ]

ご予算別にご予算別に選べる全13コース

有名ブランドや体験型商品が充実のギフトカタログです

詳しい掲載内容はパソコン、スマートフォンで <https://www.ebookap.com/erabocca/>

apide アピデ株式会社

本社/大阪市中央区森ノ宮中央1丁目9-7
お問合せ窓口 ☎06(6941)2331 担当/城野 <https://www.apides.co.jp/>

新製品紹介

ベビーストローマグ

ピーコック魔法瓶工業

ピーコック魔法瓶工業から、乳幼児・幼児向け保温専用ストロイタイプの水筒が新登場。手につかんで飲みやすいハンドル付きと持ち運びに便利なベルト付きの2タイプがある。こだわったのは、全パーツの食洗機対応。

同社が調べた消費者アンケート「水筒を選ぶポイント」の回答結果では、「手入れのしやすさ」が一番だった。普及率が高まっている食洗機との相乗効果に期待が高まる。

ハンドル付きの場合、ハンドルの取り付け角度も絶妙で、手を返さなくても自然に飲みやすい角度に傾

き、替えストローも販売している。長時間保温できるステンレス製真空二重断熱構造。

〔2タイプ〕

- ・ベビーストローマグ（ハンドル付き）APB-R35（7カ月ごろから）0.36L
- ・ベビーストローマグ（ベルト付き）APC-R40（1歳ごろから）0.41L

