

新しい暮らしを創造するアスベル



アスベル株式会社

本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6
TEL.0743-59-1121(代表)

リビングタイムス

株式会社リビングタイムス
編集発行人 片山多嘉司

〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1
TEL.03(3598)5511(代) FAX.03(3598)6281
本誌購読料 一年 ¥3,000 毎月 1日発行

人々の本質的な豊かさを支える



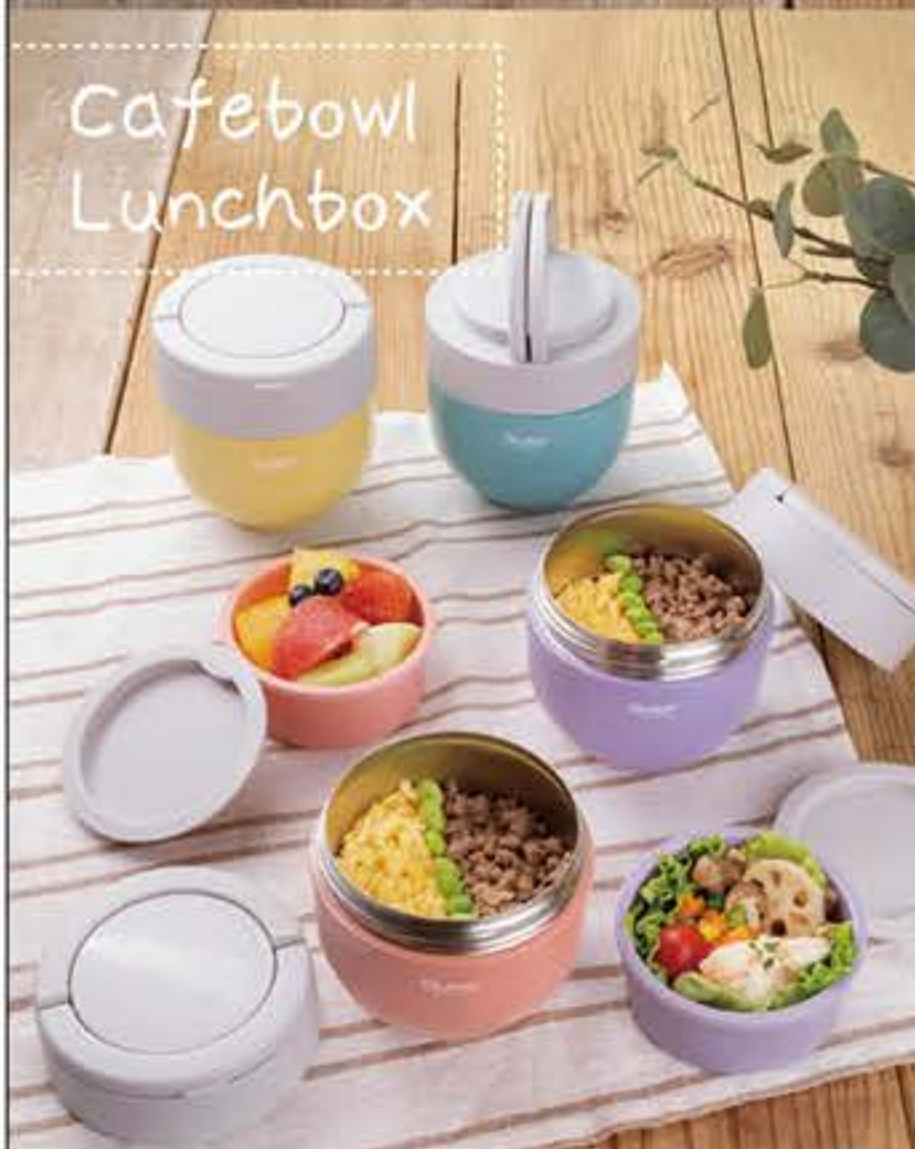
〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号
TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281
https://www.tenmacorp.co.jp/

Skater Lunchbox

ドーム型のフタで、ふんわりとご飯やおかずが詰められる色鮮やかなランチボックス。お弁当箱より高い仕切りで偏りを防ぎます。



Cafebowl Lunchbox



DINOSAURS

入園・入学や新学期にオススメ！
ディノサウルスのランチシリーズ



Skater スケート株式会社

〈TEL〉0742-63-2001 〈URL〉http://www.skater.co.jp

掲載商品のお問い合わせはスケーター本社まで

【奈良本社】
〒630-8520 奈良県奈良市杏町216-1
TEL0742-63-2001(代)
FAX0742-63-2021

【東京営業所】
〒162-0814 東京都新宿区新小川町4番1号
KDX飯田橋スクエア8F
TEL03-5206-3931(代)
FAX03-5206-3933

【福岡営業所】
〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前
2丁目10-19福岡ファッションビル6F
TEL092-481-8055(代)
FAX092-481-8058

ホームセンター2.8%増 2024年11月の販売額

経済産業省がまとめた2024年11月のホームセンターの販売額(確報値)は前年の同じ月に比べて2.8%増の283.4億円、再び増加に転じた。主要3地域の「関東」「中部」「近畿」とも3~5%台の増加となった。

に比べて10店舗増えて4528店舗だった。9つの全商品部門が増加した。「家庭用品・日用品」は4.2%増、9部門中、最高増加率は5%増の「電気」。

商品別	2024年11月	2023年11月	増減率
合計	283,400	275,200	2.8%
家庭用品・日用品	115,000	110,000	4.2%
電気	45,000	43,000	5.0%
DIY材料	35,000	34,000	3.0%
園芸	25,000	24,000	4.0%
ペット用品	15,000	14,000	7.0%
その他	53,400	53,200	0.4%

地域	2024年11月	2023年11月	増減率
関東	145,000	140,000	3.6%
中部	85,000	82,000	3.7%
近畿	53,400	53,200	0.4%

ドラッグストア6.2%増 2024年11月の販売額

経済産業省がまとめた2024年11月のドラッグストアの(確報値)販売額は前年の同じ月に比べて6.2%増の737.0億円だった。21年6月以来、43カ月連続の増加となった。主要3地域の関東・中部・近畿は前年同月比6~7%台の増加だった。店舗数は前月(10月)に比べて62店舗増えて1万9619店舗となった。

年月	商品販売額	前年同月比(%)	家庭用品・日用品消費品	前年同月比(%)	店舗数(店)
2023年5月	684,867	9.0	100,974	8.0	18,687
6月	697,266	9.4	104,301	9.0	18,700
7月	745,613	10.2	109,558	9.8	18,744
8月	728,952	7.6	106,630	7.4	18,768
9月	701,634	10.2	102,343	8.8	18,827
10月	771,084	10.3	105,083	9.0	18,874
11月	694,777	9.0	101,652	10.2	18,943
12月	774,216	5.9	116,212	5.9	19,021
2024年1月	695,904	7.3	100,175	8.4	19,067
2月	681,459	11.4	93,554	10.3	19,108
3月	731,327	8.9	101,878	11.6	19,198
4月	714,985	6.1	103,250	6.0	19,268
5月	731,489	6.8	106,332	5.3	19,318
6月	749,298	7.5	109,064	4.6	19,372
7月	779,294	4.5	110,989	1.3	19,412
8月	783,277	7.4	113,197	6.1	19,440
9月	728,511	3.8	104,609	2.2	19,526
10月	741,509	4.3	104,976	0.1	19,557
11月	737,052	6.2	104,266	2.6	19,619

「近畿」は7.2%増の108.3億円(3015店舗)で、大阪7.7%増(1147店舗)。

部門別では「家庭用品・日用品消費品」は2.0%増で、再び増加となった。集客貢献度の高い「食品」は7.4%増、9部門中最も増加率の高かった「調剤医薬品」は12.9%増、減少率が高かったのは「その他」13.5%減。

地域別では「関東」が6.2%増の318.0億円(8264店舗)で、主

中小企業の景況見通し 依然コスト低下への期待

日本政策金融公庫の総合研究所が実施した2025年の中小企業の景況見通し(調査結果によると、24年の景況判断D1は23年から低下し、4年ぶりにマイナスとなった。

今年何がある 超高齢社会が加速

2025年はどんな年。すでに1カ月が過ぎたが、今年何が起きるのか。帝

砥石で包丁を研ぐ 日本生協連がユーチューブで

日本生協連は砥石を使った包丁の研ぎ方の動画を「ら」と生協 YouTube



女性社員45%占める
ワイ・ヨット「えるぼし認定」

中川政七商店12日から
合同展示会

主要3分野とも堅調 象印マホービン24年11月期

象印マホービンの2024年11月期業績。売上高は61.1億円(前連結会計年

項目	2024年11月期		2023年11月期	
	百万円	%	百万円	%
売上高	83,494	1.2	5,000	7.2
営業利益	7,405	14.0	6,496	11.7
経常利益	4,250	Δ 12.9	4,441	21.4
当期純利益	2,625	Δ 34.2	6,462	45.5

3月、台湾で国際見本市
宿泊優待付きも

卸売業の競争力とは 独自性と付加価値 中村雅昭・アピデ社長



営業面で力を入れているのが法人、ウエブ、海外の3販路です。これに既存の得意先の販売店は繁盛サポートとして引き続き、注力をしていきます。

今年度、社長職としての課題には、独自性と付加価値の追求を掲げました。卸売業として提供している付加価値とは1つに商品、2つにサービスです。この組み合わせが欠けると価格競争に陥ってしまいます。

アピデメッセ 新たな提案が盛り沢山

アピデ主催の「2025年春夏向新商品特別商談会」が1月15日と16日、大阪市内のマイドームおおさかで開かれた。

商談会では他社にない独自の存在理由とする姿勢を訴えた。「リビングオリジナルコーナー」でもフレッシュな商材、消費

好調商品情報

小容量マイコン炊飯ジャー

象印マホービン 小容量タイプのマイコン炊飯ジャー「極め炊き」(NL-BF) 熱が側面まで伝わりやすく、広く浅めの形状「2.5mmの黒厚釜」。ふきこぼれを抑える「大煎煮気口」。「パン(発酵・焼き)メニュー」。高火力で炊くからおいしい「豪華沸とう」&ハイパワー495W(最大電力)炊飯時の中パッパ工程で一気に火力を引き上げ、沸とう中も高火力を維持し、激しい対流を起こす。ふたヒーター付き。ふっくらおいしい「全面加熱」。上ふた・側面・釜底のヒーターが釜全体を包み込み、



マイコン炊飯ジャー「極め炊き」NL-BF05
左より、ソフトブラック(BZ)、ソフトホワイト(WZ)

0.5合〜3合 省エネ基準達成率102%、幅235×奥行325×高さ195mm

者の関心を形やサービスに込めた提案をした。その1つが、黒色の引き締まったデザインのステンレス包丁。ビタクラフトとの共同開発だが、シエフナイフ、三徳ナイフ、ペティナイフを商品化した。すでに人気を集めている。特徴は「食洗機で使える、左右利き手兼用、衛生的な刃と柄の一体成型、手入れがしやすいなど、実用面をきっちり押さえている。黒色でもう1つの商品群はフライパンだ。こびりつきにくさを高めるためコーティング材に翡翠(ひすい)・竹炭・黄土を配合し、摩耗性や遠赤外線など調理に欠かせない機能を盛り込んだ。フライパンや玉子焼き器など、5点で構成している。

日経の最優秀賞 新聞紙でごはんが炊ける タイガー魔法瓶

タイガー魔法瓶「魔法の成長性、独自性、産業・社会へのインパクトを総合的に評価したもので、今回は全受賞35点のうち、最優秀賞15点が選ばれた。関東大震災から100年を契機にタイガー魔法瓶は防災グッズを新提案。100周年記念モデル「魔法の成長性」として23年10月に発売した。1月17日、神戸市内で行われた「ひょうご安全の日」のついでに炊飯体験、おむすびの試食ができる「防災炊飯体験ブース」を出展した。



タイガー魔法瓶「魔法の成長性、独自性、産業・社会へのインパクトを総合的に評価したもので、今回は全受賞35点のうち、最優秀賞15点が選ばれた。

高級和包丁の ブランドコンセプト

高級和包丁のコンセプトは「自然の美しさと伝統技術の融合」。

透明レジンの柄を天然木から湧き出る樹液に見立てており、黒仕立ての刃は溶岩が冷えて固まった台地をイメージさせるデザイン。焼き入れ時の酸化被膜をそのまま使用した黒打ち刃。刃は特殊鋼材材割込白紙2号を使用している。

「庵斬巴」黒仕立て、牛刀240(白紙2号刃)、9万5920円(税込)、全長395mm、刃240mm、213g。



庵斬巴がジャパン・ツバ

水道水への懸念が全国的に広がっており、同社発売の「ゼロピッチャー」に関心が高まっている。新タイプのポトル型は野外でも手軽に浄水が飲める。昨年発売の機種がほぼ完売だった。ギフト分野でも防災への関心の高さは例外ではない。

企業からの従業員や取引先顧客への記念品やノベルティなどのカタログをウェブ上で展開し、一括活用・運営の導入を勧めた。紙の2つの講習会では、ウエ

使用や経費を軽減する多様なギフトの提案だ。会場正面のコーナーで訴え、トシヨップの改善策、顧客ファンづくりを勉強するなどの実践的な内容だった。

企業からの従業員や取引先顧客への記念品やノベルティなどのカタログをウェブ上で展開し、一括活用・運営の導入を勧めた。紙の2つの講習会では、ウエ

使用や経費を軽減する多様なギフトの提案だ。会場正面のコーナーで訴え、トシヨップの改善策、顧客ファンづくりを勉強するなどの実践的な内容だった。

使用や経費を軽減する多様なギフトの提案だ。会場正面のコーナーで訴え、トシヨップの改善策、顧客ファンづくりを勉強するなどの実践的な内容だった。



カタログからお好きな商品を選べるギフトはアピデの「エラボッカ」 Erabocca [エラボッカ]

ご予算別に選べる全13コース

有名ブランドや体験型商品が充実のギフトカタログです

詳しい掲載内容はパソコン、スマートフォンで <https://www.ebookap.com/erabocca/>

apide アピデ株式会社

本社/大阪市中央区森ノ宮中央1丁目9-7
お問合せ窓口 ☎06(6941)2331 担当/城野
<https://www.apides.co.jp/>

金井産業株式会社 新潟県三条市月岡1-23-36
☎0256-135-1111

メ・インダストリアルデザインコンクールで審査員特別賞を受賞

ANAB 品質マネジメントシステム国際規格 ISO9001認証取得済

20001166(09)