

新しい暮らしを創造するアスベル

ASVEL

アスベル株式会社

本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6  
TEL.0743-59-1121(代表)

## リビングタイムス

株式会社リビングタイムス  
編集発行人 片山多嘉司〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1  
TEL. 06-6767-5322 FAX 06-6767-5322  
本誌購読料 一年 ¥3,000 毎月 1日 発行暮らしの中にいつもある。  
豊かで快適な生活をさりげなく彩る、天馬のブランド。TENMA  
天馬株式会社〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号  
TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281  
<http://www.tenmacorp.co.jp/>

ターザンロープは、試練である。  
 子どもに付きそって、全力でゴールへと走る。  
 スタート地点にロープを戻すため、また走る。  
 運動不足のこの身である。足はもつれる。  
 太陽の下、置きっぱなしにしていた水筒を娘に手渡す。  
 つめたいむぎちゃ、おいしいねえ。  
 ふたりで、一気に飲み干す。  
 ばば、もういっかい、やっていい？  
 きらきらした瞳につられて、へとへとのはきは笑う。  
 こんな時間は、あつというまに消えてしまうのだろう。  
 小さな手をしっかりと握りしめ、  
 ロープに並ぶ列へと僕は急ぐ。

さ、サーモス。

次の  
心地よいを  
つくる。THERMOS  
120th Anniversary

サーモス株式会社

### ホームセンター1.3%増 2月の販売速報

経済産業省がまとめた2024年2月のホームセンターの販売額(速報値)は前年の同じ月に比べて1.3%増の2277億円、2カ月ぶりの増加となった。「関東」は23年7月から連続増進中、「中部」「近畿」も2カ月連続増進した。

商品別では、「家庭用品・日用品」は6.4%増の493億円、部門中の増加率は依然1位を維持している。前年の同じ月に比べて減少した3部門は「電気」5.0%減、「インテリア」2.4%減、「園芸用品・エクステリア」1.3%減。なかでも「園芸用品・エクステリア」は23年8月以降、連続7カ月のマイナス。

「関東」は2.3%増の1017億円(1449店舗)、「中部」は0.9%増の227億円(411店舗)、「近畿」は2.8%増の338億円(648店舗)、「四国」は4.8%増の101億円(211店舗)となった。

【速報値】ホームセンター 商品別販売額(単位:百万円)

商品販売額	DIV用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数(店)			
2022年9月	256,939	▲ 3.2	82,181	14,945	14,315	55,855	▲ 1.9	42,743	22,911	12,276	10,340	21,684	4,417
10月	284,560	▲ 1.7	88,542	20,540	19,702	57,851	1.5	44,566	24,982	12,964	11,579	23,853	4,422
11月	287,282	▲ 1.3	86,351	20,401	17,060	54,833	▲ 0.5	37,114	23,479	11,473	12,304	24,207	4,430
12月	339,639	▲ 2.9	71,675	33,902	23,695	74,474	2.6	38,649	26,900	14,783	17,245	38,310	4,437
2023年1月	246,927	▲ 1.4	58,263	22,100	15,944	51,972	▲ 2.8	22,516	22,547	11,301	12,254	29,944	4,442
2月	224,805	▲ 0.1	54,873	15,553	12,680	46,386	▲ 3.6	26,557	21,307	9,853	10,947	26,949	4,444
3月	287,959	▲ 0.3	82,679	14,367	15,804	53,907	▲ 2.1	46,965	22,473	14,637	12,824	24,503	4,440
4月	299,690	▲ 0.4	86,280	13,886	16,968	58,699	0.2	65,830	24,395	16,751	12,485	24,386	4,451
5月	304,025	▲ 2.0	87,152	14,135	16,632	59,912	▲ 1.1	70,718	25,296	15,507	10,171	24,412	4,440
6月	276,033	▲ 1.8	82,894	15,954	15,777	61,126	0.7	49,282	24,803	12,795	9,995	23,717	4,452
7月	302,340	▲ 5.2	86,329	21,612	19,238	67,564	4.5	45,444	26,652	17,799	10,819	26,883	4,454
8月	276,571	▲ 0.9	59,949	17,969	16,028	62,092	0.0	40,801	25,443	17,444	10,870	25,975	4,454
9月	254,798	▲ 0.8	57,845	13,812	13,259	56,483	1.1	43,399	23,983	12,719	10,459	22,839	4,450
10月	280,194	▲ 1.5	66,425	18,827	18,354	58,745	1.5	43,827	25,682	13,070	11,643	23,621	4,460
11月	275,609	▲ 3.1	66,908	22,428	17,617	57,052	4	36,208	24,444	12,474	12,823	25,955	4,467
12月	332,175	▲ 2.2	70,222	29,323	22,344	75,383	1.2	37,779	27,532	14,711	17,277	37,004	4,470
2024年1月	244,407	▲ 1.0	57,207	20,451	15,034	53,521	3	21,812	22,990	11,441	12,207	29,744	4,472
2月	227,775	▲ 1.3	55,031	14,777	12,373	49,346	6.4	26,213	22,129	10,166	10,783	26,957	4,473

【速報値】ホームセンター 地域別販売額(単位:百万円)

年月	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄	九州・沖縄										
2022年9月	10,528	219	22,350	587	108,797	1,421	25,790	407	37,229	632	17,099	402	7,377	198	x	549	x	2	27,799	551
10月	11,887	219	25,610	586	117,912	1,425	29,407	409	41,049	632	19,502	401	8,299	198	x	550	x	2	30,903	552
11月	11,182	220	24,261	587	112,752	1,426	27,084	410	38,912	634	17,612	401	7,683	198	x	552	x	2	27,816	555
12月	14,550	220	31,054	586	142,755	1,429	35,726	409	49,150	637	23,014	403	9,588	198	x	553	x	2	33,774	554
2023年1月	8,945	220	21,098	586	109,845	1,435	24,377	409	34,559	636	15,401	403	6,940	198	x	553	x	2	25,774	555
2月	7,383	220	17,279	589	99,517	1,435	22,562	409	32,894	637	14,874	402	6,619	198	x	553	x	2	23,677	555
3月	9,879	221	23,283	586	113,848	1,437	27,383	409	39,439	635	18,111	401	8,013	198	x	552	x	2	28,003	554
4月	12,465	221	28,031	587	126,324	1,437	30,189	410	42,873	641	20,019	401	8,861	198	x	553	x	3	30,928	554
5月	14,381	221	27,968	586	127,763	1,439	30,894	410	43,647	640	19,802	401	8,747	198	x	551	x	3	30,813	554
6月	12,029	220	24,046	586	118,505	1,442	27,564	411	40,533	640	17,804	401	7,904	199	x	550	x	3	27,648	553
7月	12,582	220	26,183	585	130,262	1,441	30,631	412	44,169	641	19,699	402	8,579	199	x	550	x	3	30,235	554
8月	11,353	220	24,672	586	118,085	1,439	27,483	412	40,535	642	18,294	401	7,604	199	x	551	x	3	28,555	554
9月	10,171	220	20,989	586	109,996	1,441	25,704	412	37,662	644	16,574	401	7,480	199	x	551	x	3	26,222	554
10月	11,712	220	24,519	585	119,399	1,441	28,234	412	40,761	640	18,764	401	8,057	200	x	552	x	3	28,748	555
11月	11,706	220	24,090	587	118,244	1,444	27,721	412	40,162	647	17,903	402	7,737	200	x	552	x	3	28,046	555
12月	13,511	220	28,540	587	144,130	1,449	33,942	412	48,429	649	22,340	403	9,127	201	x	552	x	3	32,256	555
2024年1月	8,535	220	19,637	587	109,965	1,448	24,621	411	35,249	648	15,093	402	6,757	201	x	552	x	3	24,530	555
2月	7,409	220	17,219	586	101,780	1,449	22,795	411	33,827	648	14,924	402	6,649	201	x	553	x	3	23,172	556

### ドラッグストア11.4%増 2024年2月の販売速報

経済産業省がまとめた2024年2月のドラッグストアの(速報値)販売額は前年の同じ月に比べて11.4%増の6814億4千万円だった。21年6月以来、34カ月連続の増加となった。

関東・中部・近畿の主要3地域はともに10.13%台の高い伸びとなった。店舗数は1月に比べて41店舗増えて1万9108店舗だった。

部門別では「ヘルスケア」と「その他」を除き、10%超と好調だった。「家庭用品・日用消耗品・ペット用品」は前年同月比10.3%増で、13カ月連続増加した。集客貢献度の高い「食品」は前年同月比10.3%増で、13カ月連続増加した。

【速報】ドラッグストア 商品別販売額(単位:百万円)

年月	商品販売額	前年同月比(%)	家庭用品・日用消耗品	前年同月比(%)	店舗数(店)
2022年7月	676,351	6.8	103,940	3.3	18,135
8月	677,411	5.3	103,827	2.4	18,162
9月	636,877	5.6	98,384	4.2	18,224
10月	644,970	6.1	100,250	5.1	18,294
11月	637,333	7.9	96,726	5.1	18,366
12月	731,419	11.1	109,777	4.1	18,429
2023年1月	648,228	5.0	92,325	▲ 0.8	18,462
2月	612,550	5.6	84,894	3.1	18,478
3月	671,310	7.8	91,334	5.1	18,562
4月	674,424	9.0	97,474	9.2	18,640
5月	684,867	9.0	100,974	8.0	18,687
6月	697,266	9.4	104,301	9.0	18,700
7月	745,613	10.2	109,558	9.8	18,744
8月	728,952	7.6	106,630	7.4	18,768
9月	701,634	10.2	102,343	8.8	18,827
10月	771,084	10.3	105,083	9.0	18,874
11月	694,777	9.0	101,652	10.2	18,943
12月	774,216	5.9	116,212	5.9	19,021
2024年1月	695,904	7.3	100,175	8.4	19,067
2月	681,438	11.4	93,551	10.3	19,108

### ダイソー100店舗目 コーナンへの出店

ダイソーのホームセンターコーナンへの出店が100店舗目となった。両社は2000年、販売代理店契約を締結しており、100店舗目となったのは4月3日開店したコーナン名張店(三重県名張市)。

コーナンでのDAISOの出店の効果は女性客の増加や、客数が15%増加するなど、顧客層・売上額拡大の成果につながっている。

大創産業側でも、DIYや工具、資材などを求める客に、DAISO商品の認知度を上げる機会となっている。

コーナン商事の上席執行役員・商品統括部長の鶴本

### 人事異動

#### 中山福株式会社

3月1日付(敬称略)

担当部長(管理本部 財務部) 中川敬夫 執行役員 管理本部 兼 グループ事業部長 兼 経営企画部長(執行役員 管理本部 兼 グループ事業部長)

4月1日付

▽安原洋一郎 札幌支店支店長(関東支店 副支店長)

▽真部貴志 管理本部 財務部 部長(管理本部 財務部 担当部長)

▽坂本圭三 管理本部 部長(管理本部 財務部 担当部長)

▽吉池清 管理本部 財務部 担当部長(札幌支店支店長)

#### サーモス株式会社

4月1日付(敬称略)

▽小泉俊郎 取締役 副社長(業務部長 兼 営業部長)

▽北村信雄(兼務) カスタマーサービスグループ 統括マネージャー(品質保証グループ 統括マネージャー)

▽永来英男 専務取締役 常務取締役(河合敏明)

▽高田宏 管理グループ 統括マネージャー(新任)

▽花井謙 デジタルC&S(コマース&ソリューション)グループ 統括マネージャー(新任)

### カインズ流通センター 埼玉県日高市 25年に稼働

カインズ埼玉本庄市 5万5000㎡、延床面積は、2025年1月に稼働開始予定の「カインズ日高流通センター」が4月3日に竣工した。

所在地:埼玉県日高市大字上鹿山字若荷沢780-1、首都圏中央連絡自動車道「狭山日高IC」から約4km、敷地面積は約29都道府県下に239店舗を展開

### サーモス ジャーで食中毒対策

サーモスでは、暑い時期に弁当が傷みやよくなる原因や注意点を、細菌などの微生物が活発になる温度帯を避けることができる真空断熱スチーマーのおすすすめを紹介している。

例年6~9月にかけては、気温や湿度が高くなり、細菌が増殖し、食中毒の発生件数が増加する。食中毒を防ぐためには、気温が高くなる時期の弁当作りの対策や注意点をあげている。

気温が高くなると食材が傷みやよくなり、食中毒に注意が必要となる。弁当が35度前後の温度にならないようにし、増殖に必要な水分・水気を少なくすることが重要だ。

【暑い時期のお弁当の注意点】

- ・弁当が35度前後の温度にならないようにする
- ・おかずはしっかり冷ます
- ・おかずの水気は少なくする
- ・保冷剤やクーラーバッグなどを利用する
- ・6時間以内に一度に食べる

【サーモスのおすすすめランチボックス DJB-806】

- ①保冷力のある断熱構造のケース付き!電子レンジ、食洗機対応のランチボックス
- ②本体もフタも丸ごと食洗機対応のスチーマー
- ③しっかり保冷で安心!使いやすいお弁当

DJB-806 DPBK: ディープブラック

JEB-400 左) KKI: カーキ、右) BEP: ページュピンク

RFF-004 KKI: カーキ

RFF-004 KKI: カーキ

# 803億円(15カ月変則) キヤンドウ イオン系列決算

キヤンドウの2024年2月期業績、イオングループの連結対象子会社として、決算日の変更のため、15ヶ月間を連結対象期間とした変則的な決算。

イオングループを中心に、出店したものの、出店数は計画を下回った。直営店の既存店売上高が好調。新規出店数は95店舗(直営77店舗・委託店含む)、F C店18店舗、退店82店舗、新店13店舗。年度末の店舗数は1258店舗(直営店857店舗・委託店含む、F C店394店舗、海外F C店7店舗)だった。

100円商品のほか、他価格帯商品を拡充。 キヤンドウオリジナル、デザイングッズなどを拡充、本部主導でMDモデルを勧める一方、店舗間での陳列の格差が出ないよう注力した。

今期、出店は170店舗を計画している。

キヤンドウ 2024年2月期の連結業績(2023年3月1日~2024年2月29日)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期	80,357	-	242	-	296	-	459	-
2023年2月期	93,150	-	538	-	633	-	343	-
2025年2月期予想	85,000	5.8	450	85.2	500	68.8	40	-

(%表示は対前期増減率)

# コーナン 2月期業績 4726億円(7.7%増)

コーナン商事の2024年2月期の連結業績は売上高4726億円(前年度比7.7%増)だった。うち、ハウスキーピング(家庭用品)売上高は1446億円(前年度比5.6%増)。原材料費・物流費・人件費をはじめ各種コスト上昇の影響を受けた。

グループ全体で582店舗、出店は30店舗、閉店は3店舗。2023年6月1日、ホームインブルーブランドひろせを連結子会社化し、32店舗増加した。グループ店舗数は595店舗となった。

今期業績は営業収益5013億円(前期比6.1%増)を予想している。既存店売上高の前年比は、累計で+1.0%と、業界平均値△2.2%を大きく上回った。物価上昇の中、プロ商材や日用品などの価格強化で回復傾向を示した。

今期業績は営業収益5013億円(前期比6.1%増)を予想している。既存店売上高の前年比は、累計で+1.0%と、業界平均値△2.2%を大きく上回った。物価上昇の中、プロ商材や日用品などの価格強化で回復傾向を示した。

コーナン商事 2024年2月期の連結業績(2023年3月1日~2024年2月29日)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期	472,655	7.7	24,097	9.4	22,598	9.0	14,054	6.2
2023年2月期	439,024	-	22,019	-	20,732	-	13,235	-
2025年2月期予想	501,300	6.1	25,900	7.5	24,000	6.2	14,800	5.3

(%表示は対前期増減率)

## 変化で生じるリスク&チャンス 変革を迫られる日本企業

バブル崩壊後30年間の企業で乏しかった日本企業は、変化を迫られており、ヒト・モノ・カネが変化することでどのようなリスクとチャンスがあるのか。みずほリサーチ&テクノロジーズが3月末、調査結果をまとめた。

以下、その要旨を抜粋した。

「サブライチエーン見直し等により国内経済の相対的な重要性が高まる中、コロナ禍・ウクライナ侵攻後の急速なコスト高で企業の価格転嫁が進展し、「低成長パラダイム」脱却のきっかけに。

同時に、人手不足の深刻化、資本効率化要請の強まり、企業の成長を促す政策・制度の整備といった、外部要因が不可逆的・構造的に転換し、企業に成長を実現するための行動変化を迫っている。

「企業行動の変化により、日本経済にどのような影響が生じるか?」

「企業は、賃上げ・人的資本投資、設備投資・M&Aを通じ、成長・競争力強化へ向けたヒト・モノへの投資を活発化せざるを得ない状況。」

「リスキングや省力化の向上を通じて日本の潜在成長力を高める要因。」

「中長期的には、ヒト・モノへの投資増加に伴って企業の外部資金調達(マネ)

「企業が、賃上げ・人的資本投資、設備投資・M&Aを通じ、成長・競争力強化へ向けたヒト・モノへの投資を活発化せざるを得ない状況。」

「同時に、人手不足の深刻化、資本効率化要請の強まり、企業の成長を促す政策・制度の整備といった、外部要因が不可逆的・構造的に転換し、企業に成長を実現するための行動変化を迫っている。」

刻化、資本効率化要請の強まり、企業の成長を促す政策・制度の整備といった、外部要因が不可逆的・構造的に転換し、企業に成長を実現するための行動変化を迫っている。

「企業が、賃上げ・人的資本投資、設備投資・M&Aを通じ、成長・競争力強化へ向けたヒト・モノへの投資を活発化せざるを得ない状況。」

「リスキングや省力化の向上を通じて日本の潜在成長力を高める要因。」

「同時に、人手不足の深刻化、資本効率化要請の強まり、企業の成長を促す政策・制度の整備といった、外部要因が不可逆的・構造的に転換し、企業に成長を実現するための行動変化を迫っている。」

## 中元・秋冬新商品特別商談会 アピデメッセ 29日と30日

アピデ主催、5月29日(水)~30日(木)、マイドームおおさか(大阪市中央区本町橋2の5)。

「リビング関連」

「ギフト」

「夏ギフト、防災コーナ

## 台湾国際医療ヘルスケア見本市 Medical Taiwan

6月20日(水)~22日(土)台北南港第二展示ホール。

「医療機器・設備、医療用消耗品、看護・補助器具、などのほか、デジタルヘルス、健康サポート、スタートアップ」等々。

「問い合わせ先」台湾貿易センター大阪事務所II大阪

「問い合わせ先」台湾貿易センター大阪事務所II大阪

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## 三栄コーポが寄付 「台湾地震」支援

三栄コーポレーション(東京都)の子会社・台湾(東京都)の子会社・台湾三栄貿易股份有限公司は4月3日発生した台湾東部

「2010年代前半は海外への生産移転が進行(国

「モノ・非製造業の国内設

「モノ・非製造業の国内設

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

## PLANT 善通寺店 6月16日閉店へ

PLANT(福井県坂井市)の善通寺店が6月16日、閉店する。

閉店の理由は店舗と設備などの老朽化をあげている。

同店は2014年3月、香川県善通寺市金蔵寺町川

同社の直近売上高は975億4800万円(2023年9月、当期利益1億8300万円)、24店

# 「次の心地よい」提供へ サーモス 120周年迎えて



片岡有二社長

## プレス発表会

サーモス株式会社(本社 東京都港区、片岡有二社長)は、今年ブランド誕生120周年を迎えたことから、4月18日、都内の時事通信ホールで「サーモスブランド120周年記念プレス発表会」を開催した。冒頭片岡社長は挨拶の中で、1904年ドイツのベルリンにてガラス職人のラインホルト・ブルガーが世界初のガラス製魔法びんを製品化したブランドとして

## サーモスが誕生

1978年に日本酸素株式会社(現・日本酸素ホールディングス株式会社)が世界初の高真空ステンレス製魔法びん「アクト・ステルスポット」を開発し、その後世界のサーモス各社を傘下に収めサーモスブランドはさらなる飛躍を遂げる。日本の業界で初めて、保冷専用直飲みタイプ「の真空断熱スポーツボトルの発売や、今では当たり前とな



片岡有二社長

森川 葵さん

マギー審司さん

**THERMOS**  
120th Anniversary



った保温も保冷もできるケータイマグ、スープを持ち運べる真空断熱スーブジャーなど多くのユーザーに便利と驚きを提案し市場を開拓してきたことなど、サーモスブランドの120周年を振り返った。

またこの節目を迎えたサーモスブランドのさらなる飛躍のため、新たな「ブランドパーパス」と「タグライン」を発表。  
「ブランドパーパス」確かな「品質」と、ちよつとして工夫でユーザーのストレスを軽減する「アイデア」で「人々のより快適なライフスタイルを創りあげていきたい」という想いを言葉に込める。  
また4月20日よりテレビやWEB各所で放映される新CMも初公開された。そして今年新たに「取り組む新領域への進出」として、あつたかいルームソックスを中心としたアパレル小物を展開するサーモスのサブブランド「&ONDO(アンドン)」のロゴを初公開。片岡社長は「サーモスでも共演し発表会を盛り上げた。

新たなチャレンジも含めて、これからの歩みに向けてサーモスの抱く強い意志と決意を新しいタグラインに込めた。  
より生活の中で、心地よさを提供したいとの想いを、アパレル小物領域にチャレンジしていきます」と「&ONDO(アンドン)」にかける想いを語った。今回スペシャルゲストとして招かれた女優森川葵さんのトークショー、マジシャンマギー審司さんによるマジックショーでは森川さんも共演し発表会を盛り上げた。

## 家電大賞

### タイガー魔法瓶 100周年記念3製品

タイガー魔法瓶の100周年記念モデル3製品が「家電大賞 2023」2024で同時受賞した。炊飯器「土鍋」泡火炊き JRX-T100は全19部門、過去最高となる161のノミネート製品の中のNo.1となる総合ランプリを獲得した。  
【総合グランプリ】炊飯器部門・金賞受賞  
【土鍋】泡火炊き JRX-T100は「100周年を記念する最高傑作」、フラッグシップ炊飯器として位置付けている。  
投票理由コメントでは「炊きあがりの香ばしさがたまらない。粒立ちがしつかりしていて、口の中でほだけ



ちようどいい柔らかさの肉じゃがや、炊飯機能もあり、高コスパ。自動調理器の中では手入れが簡単である。この大賞は情報誌「Gentle Nav」と「家電Watch」の共同開催しているもの。

**好調商品情報**  
食べログゴールド受賞の料理人監修！  
早炊きだから旨いという新常識  
「イハラ製作所のアルミ羽釜アラビ」  
アルミ製羽釜の羽釜。炊飯時間が短時間。米粒の中にうま味(でんぷん質)を閉じ込めた状態で仕上がりが、食べると、つるつるとした舌ざわりと、噛むことにより、うまさを感じるという。  
▼イハラ製作所 浜松市浜名区新部田4-4-4



カタログからお好きな商品を選べるギフトはアピデの「エラボッカ」erabocca

ご予算別に選べる全13コース

有名ブランドや体験型商品が充実のギフトカタログです

詳しい掲載内容はパソコン、スマートフォンで <https://www.ebookap.com/erabocca/>

**apide アピデ株式会社**  
本社/大阪市中央区森ノ宮中央1丁目9-7  
お問合せ窓口 ☎06(6941)2331 担当/城野 <https://www.apides.co.jp/>

**新製品紹介**  
高級和包丁のブランドコンセプト  
「庵斬巴(ほうざんともえ)」  
高級和包丁のコンセプトは「自然の美しさと伝統技術の融合」。  
透明レジンの柄を天然木から湧き出る樹液に見立てており、黒仕立ての刃は溶岩が冷えて固まった台地をイメージさせるデザイン。  
焼き入れ時の酸化被膜をそのまま使用した黒打ち刃。刃は特殊鋼母材割込白紙2号を使用している。  
「庵斬巴」黒仕立て、牛刀240(白紙2号刃)、9万5920円(税込)、全長395mm、刃240mm、213g。  
メ・インダストリアルデザインコンクールで審査員特別賞を受賞  
▼金井産業株式会社 新潟県三条市月岡1-23-36  
☎0256-1351111