

新しい暮らしを創造するアスペル



アスペル株式会社

本社・〒639-1032 奈良県大和郡山市池沢町45-6
TEL.0743-59-1121(代表)

リビングタイムス

株式会社リビングタイムス
編集発行人 片山多嘉司〒543-0015 大阪市天王寺区真田山町1-1
TEL.06-6767-5322 FAX 06-6767-5322
本誌購読料 一ヶ月 ¥3,000 毎月 1日 発行暮らしの中にいつもある。
豊かで快適な生活をさりげなく彩る、天馬のブランド。

天馬株式会社

〒115-0045 東京都北区赤羽1丁目63番6号
TEL 03(3598)5511(代) FAX 03(3598)6281
<http://www.tenmacorp.co.jp/>

Skater



リビング学習シリーズ

KTH1N
コンパクト
ペンスタンド

サッと動かせるハンドル付き。

ZBX1 どこでも収納BOX



使いたい道具をひとまとめ！

入園 入学 準備シリーズ

お子様に大人気！ディノサウルスシリーズ！
親子で楽しく入園・入学準備！

DINOSAURS

Only genuine things
have been left as time passed.

ZRF1

仕切り付き
連絡袋

大きく開いて出し入れしやすい！

ZOB1

おどぐばこ



学校の机にピッタリのサイズ。

SR8X1 ランドセル 収納ケース



ランドセルや学校用品をまとめて収納。

ZGM1 リビング 学習マット



テーブルの傷や鉛筆の汚れを防ぎます。

ZGD1 収納付き 学習台



傾斜になっているから正しい姿勢で勉強しやすい！

ラシテシリーズ

TACC2AG
食洗機対応 抗菌スライド式トリオセットQAF2BAAG
食洗機対応 抗菌タイトランチボックスK87
マチ付きランチ巾着KE4AAG
食洗機対応
プラコップ子供部屋にピッタリ！
収納シリーズもあります☆PSB5SANAG
食洗機対応 抗菌直飲みプラボトル

480 ml

SKDC4 超軽量
保冷保温 2WAYステンレスボトル

470 ml

SSH4D ダイカットステンレス
保冷専用 ストローボトル

400 ml

Skater スケーター株式会社

<TEL> 0742-63-2001 <URL> <http://www.skater.co.jp>

掲載商品のお問い合わせはスケーター本社まで

【奈良本社】

〒630-8520 奈良県奈良市杏町216-1
TEL0742-63-2001(代)
FAX0742-63-2021

【東京営業所】

〒162-0814 東京都新宿区新小川町4番1号
KDX飯田橋スクエア8F
TEL03-5206-3931(代)
FAX03-5206-3933

【福岡営業所】

〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前
2丁目10-19福岡ファッションビル6F
TEL092-481-8055(代)
FAX092-481-8058

本年の干支は、「甲辰」です。十干の始まりである「甲」と、力強く天に昇る「辰」が合わさる年となります。字のごとく、新たな気持ちで山積する課題に立ち向かい、内外の様々な分野で、日本を力強く発展させていく年にしたいと思いま

経済では、貨上げ、設備

お願いし、賃上げ促進税制を中小企業にも使いやすい形で強化します。そして、賃上げとの相乗効果を狙い、所得税・住民税の定額減税も6月に実施します。

外交においては、本年は、「緊迫の一年」となります。ウクライナ侵略、イスラエル・パレスチナ情勢など国際情勢は予断を許しません。

の対応、憲法改正など重要な課題が山積しています。政策の推進に当たっては、政治の安定が必要です。自民党の政策集団の政治資金問題にも、先頭に立つて国民

解
御協力をお願いする比
ともに、本年が皆様方にヒ
つて良き年となりますト
う、御健勝と御多幸を心ト
りお祈り申し上げます。

る各消費者意識指標について、23年12月の動向を前月と
差でみると、「暮らし向き」
が1・6ポイント上昇し35・
7、「耐久消費財の買い時割
断」が1・3ポイント上昇

ドの基調判断は、改善
けた動きがみられる。(一
修正。前月の表現…改
向けた動きに足踏みが
れる。)



令和6年 年頭所感
岸田文雄 内閣総理大臣

2023年11月のホームセンターの販売額（速報値）は前年の同じ月に比べて3.1%増の2756億円で、3カ月ぶり、好転した。

経済産業省調査 ホームセンター3.1%増 11月の販売速報

地域別では「関東」「中部」「近畿」とも2~4%台に増加した。

品 ア	オフィス・ カルチャー	その他の 店舗	(店)
933	10,345	23,384	4,463
776	10,340	21,684	4,463
954	11,579	23,853	4,463
773	12,304	24,267	4,463
783	17,245	38,310	4,463
881	12,254	29,944	4,463
853	10,647	26,949	4,463
937	12,624	24,503	4,463
751	12,485	24,386	4,463
997	10,171	24,412	4,463

店舗数	沖縄	九州・沖縄
店舗数		
549	X	28,494
549	X	27,799
550	X	30,903
572	X	25,931

552	X	2	27,010
553	X	2	33,774
553	X	2	25,774
553	X	2	23,677
552	X	2	28,003
553	X	3	30,928
551	X	3	30,813
550	X	3	27,648
550	X	3	30,235
551	X	3	28,555
551	X	3	26,222
552	X	3	28,748
552	X	3	28,046

急上昇は人手

不足・24年間

海外情勢
93.7%

Response	Percentage
受到影響	90.3%
沒有受到影響	68.5%
不知道	59.9%
否	58.4%
沒有	57.9%

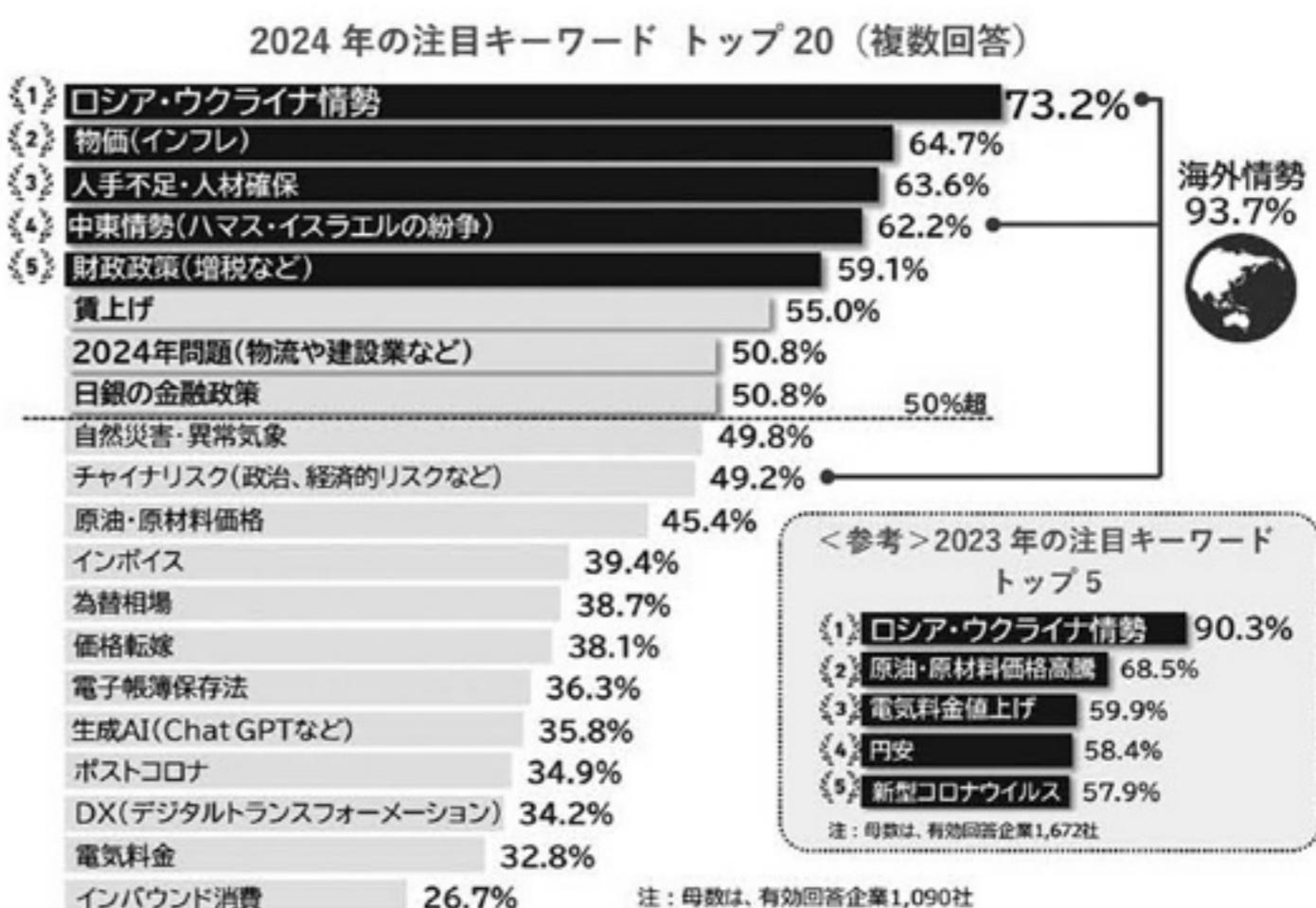
¹ 第二步：消费者选择私人消费券与政府补贴（三人以上的家庭，或独居的个人）。

	令和5年 (2023年)						
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費者態度指数	36.2	37.1	36.2	35.2	35.7	36.1	37.2
(前月差)	0.2	0.9	▲ 0.9	▲ 1.0	0.5	0.4	1.1
暮らし向き	32.9	33.9	32.9	32.0	33.4	34.1	35.7
(前月差)	0.0	1.0	▲ 1.0	▲ 0.9	1.4	0.7	1.6
収入の増え方	38.9	39.2	39.0	38.7	39.1	38.8	39.6
(前月差)	1.0	0.3	▲ 0.2	▲ 0.3	0.4	▲ 0.3	0.8
雇用環境	43.1	44.0	42.7	41.1	40.7	41.3	41.9
(前月差)	0.3	0.9	▲ 1.3	▲ 1.6	▲ 0.4	0.6	0.6
耐久消費財の買い時判断	29.9	31.1	30.0	29.0	29.4	30.1	31.4
(前月差)	▲ 0.4	1.2	▲ 1.1	▲ 1.0	0.4	0.7	1.3
資産価値	43.2	44.1	43.6	41.6	42.1	40.7	41.4
(前月差)	▲ 0.2	0.9	▲ 0.5	▲ 2.0	0.5	▲ 1.4	0.7

(注) 消費者態度指標（季節調整値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者態度指標（季節調整値）を基盤平均して算出している。

新製品紹介は
リビングタイ
ムスへどうぞ

リビングタイムス 検索 URL <http://livingtimes.co.jp>
E-mail katayama@livingtimes.co.jp



座談会 リビングタイムズ主催 家庭用品業界人7人 2024年を語る

ご出席の方々（発言順）

橋本謹也・中山福社長

猪又晶介・イノマタ化学社長

山中千佳・ピーコック魔法瓶工業社長

楠本雄大・シンコハンガー社長

池永一雄・池永鉄工社長

高木満郎・高木金属工業社長

鴻池良一・スケーターハンター会長

コロナ沈静化を受けて日本全体が動き始めた。関連業界ではどう動いているのか。

販路はどう変化していくのか。原材料高と物価の高止まり中、価格転嫁はどこまで進んだのか。物流問題は。インバウンド需要は。海外市場進出は。今年の見通しについて

販路は、メーカー6社と問屋1社のトップ人が語り合った。（座談会は2024年1月18日、大阪市内のホテルで開催）

【コロナ前後・景況感】
「コロナ明けさほどいい状況ではない」

橋本 2023年5月、

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

うが、足踏み状態が続いていると言わざるを得ません。

中山から見て、他の地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

消費の方向性が変わった

猪又 感染が始まつた2020年、家庭用品業界は活況を呈し、イノマタ化学も1978年の創業以来の好業績となりました。コロナ特需ですね。消費者の仕事は在宅勤務が増え、自宅にいる時間が一気に増えたことから家庭用品が非常に売れました。

コロナ禍の沈静化に伴い、消費活動も徐々に落ち込みを戻し、23年には業績も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

キヤラクター商品他社は重視しない

橋本 2023年5月、

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

売上ベース増えて個数は減る

高木 2021年の春頃から

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

海外生産在庫管理が肝

橋本 2023年5月、

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

年々増加

高木 2021年の春頃から

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

輸出商社は意外と低コスト

高木 2021年の春頃から

感染症法の位置付けが5類へ変更になり、コロナ禍は一応終了したと言えます。

このため、消費活動は回復に向かい、外出への抵抗感も薄れ、中遠距離の旅行も見られようになりました。

中国からの観光客が足踏み状態ですが、その他地域か

景気の状況は業界によつて受け止め方は違うでしょ

うが、当社が属するマーケット環境・消費環境は厳しい状態が続いていると言わざるを得ません。

中山福が範疇とする市場

は、消費環境は厳しい。消費者の生活防衛意識の高まり、一層の節約志向や選別志向の傾向が強まっており、個人消費を押し下げる構図が続いている。去年から引き継いで消費の回復は道半ばと言えるでしょう。

推測しています。

コロナ禍では調理電家

電気ブレードが売り上げを伸ばしました。でも参入メー

カーが多く、すでに競争激化のアイテムとなっています。

大容量のボトルの売れ行きがシートゼン問わず伸びています。

アクトディープユーチャーが

増えているのではないかと

うな成長戦略を描き実行で

きましたか、真価が問われると受け止めています。

コロナ禍の中にはどのよ

うな成長戦略を描き実行で

きましたか、真価が問われると受け止めています。

金融環境から引き締めを行っている印象もあり、企業がシートゼン問わず伸びています。

としてコロナ禍中にどのよ

うな成長戦略を描き実行で

きましたか、真価が問われると受け止めています。

金融環境から引き締めを行

つている印象もあり、企業

がシートゼン問わず伸びています。

以前と同じ状況でもなく、

がシートゼン問わず伸びています。

が、2019年のコロナ禍

が、2019年のコロナ禍